

Компонент 3. Інтеграція цифрових технологій

Підкомпонент 3) електронна комерція

Показник: частка підприємств, що здійснюють електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб), відсотків

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат)

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка підприємств, що здійснюють електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб) – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI (щонайменше 1% загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства), до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, що множиться на 100

2.2. Поняття

Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 28.10.2024 № 252 (далі – Методологічні положення);

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка підприємств, що здійснюють електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб) – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI (щонайменше 1% загального обсягу

реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, помножене на 100.

Чисельник – кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI (щонайменше 1% загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства).

Знаменник – кількість підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій С, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД та мають кількість зайнятих працівників 10–249 осіб за звітний рік.

3.2. Дезагрегування

У цілому по Україні

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження: "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові результати підприємств".

Інструментарій: форма № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 20__ році".

5. Доступність даних

Статистична інформація на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Статистична інформація"/"Економічна статистика"/"Інформаційне суспільство"/"Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах"

6. Календар

6.1. Збір даних

Згідно з Методологічними положеннями, державне статистичне спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" проводиться щорічно на несупільній вибірковій основі.

Термін подання форми № 1-ІКТ (річна) респондентами – не пізніше 10 квітня звітного року

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки публікації за результатами розробки спостереження зазначені у плані державних статистичних спостережень та розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Каталозі офіційних статистичних публікацій та Календарі оприлюднення інформації Держстату, де наведені терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

Результати спостереження поширюються у вересні звітного року.

6.3. Виробництво даних

Держстат

6.4. Поширення даних

Держстат

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2024/252/252.pdf;

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами):

https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/440/440.pdf;

Альбом форм державних статистичних спостережень на 2025 рік:

https://www.ukrstat.gov.ua/albom/albom_2025/3_3.htm;

Календар оприлюднення інформації:

https://www.ukrstat.gov.ua/plansite/2025/pl_stat_inf2025.htm;

План державних статистичних спостережень:

https://www.ukrstat.gov.ua/plan_stat/2023/PDSS_25.zip.