

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державної служби
статистики

02 жовтня 2023 року № 278

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Київ – 2023

Державна служба статистики України

Відповідальний за підготовку – директор департаменту структурної статистики апарату Держстату Маргарита Кузнєцова.

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах (далі – Методологічні положення) містять опис основних положень, правил і методів проведення цього державного статистичного спостереження.

Ці Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики, а також можуть бути корисні для інших зацікавлених користувачів.

Методологічні положення підготували фахівці департаменту структурної статистики апарату Держстату.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протокол від 04 серпня 2023 року № КПУМ/18-23).

Держстат
вул. Шота Руставелі, 3, Київ, 01601
<http://www.ukrstat.gov.ua>
телефон: (044) 287-24-22
адреса електронної пошти: office@ukrstat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Скорочення та умовні позначення.....	4
I. Вступ.....	5
II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються.....	5
III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження.....	11
IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження.....	11
V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається ...	12
VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження.....	13
VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних статистичних даних статистичного спостереження.....	14
VIII. Поширення результатів статистичного спостереження.....	15
IX. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження.....	16
X. Особливості проведення державного статистичного спостереження в умовах надзвичайних і непереборних обставин (зокрема, в умовах правового режиму воєнного стану в Україні).....	17
Додатки:	
Додаток 1. Показники, що поширюються за результатами статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах"	18
Додаток 2. Опис інформації у формі державного статистичного спостереження № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2024 році"	22
Список використаних джерел.....	31

Скорочення та умовні позначення

ДСС, статистичне спостереження	– державне статистичне спостереження;
Євростат	– Статистична комісія Європейського Союзу;
ЄС	– Європейський Союз;
ІКТ	– інформаційно-комунікаційні технології;
КВЕД	– Класифікація видів економічної діяльності;
KISE	– Класифікація інституційних секторів економіки України;
КОПФГ	– Класифікація організаційно-правових форм господарювання;
ОЕСР	– Організація економічного співробітництва та розвитку;
ПДВ	– податок на додану вартість;
РСО	– Реєстр статистичних одиниць;
СРП	– Статистичний реєстр підприємств;
статистична інформація	– офіційна державна статистична інформація;
<i>T</i>	– рік, у якому формується сукупність одиниць державного статистичного спостереження;
ЮНКТАД	– Конференція Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку.

I. Вступ

1. Метою проведення ДСС "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" є формування інформації про впровадження підприємствами цифрових технологій для інформаційного забезпечення аналізу розвитку ІКТ та електронної торгівлі.

Користувачами даних ДСС можуть бути органи державної влади та місцевого самоврядування, науковці та дослідники, засоби масової інформації, міжнародні організації, підприємства (організації), фізичні особи.

2. Методологічні положення враховують положення Регламенту (ЄС) 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (далі – Регламент ЄС 2019/2152) [18], Регламенту Комісії (ЄС) 2022/1344 від 01 серпня 2022 року, що встановлює технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля" для звітного 2023 року, відповідно до Регламенту ЄС 2019/2152 (далі – Регламент ЄС 2022/1344) [16], рекомендації, викладені в Посібнику з виробництва статистики інформаційної економіки [15] та запитальнику Євростату щодо обстеження використання ІКТ та електронної торгівлі на підприємствах [17].

3. ДСС проводиться відповідно до статті 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1] та відповідає зобов'язанням України щодо імплементації статті 355 Глави 5 "Статистика" розділу V Угоди про асоціацію з ЄС у частині питань щодо надання вчасних та надійних даних, які можна порівняти на міжнародному рівні.

4. ДСС проводиться з річною періодичністю.

5. Для цілей цих Методологічних положень терміни й поняття вживаються у значеннях, наведених у статтях 1, 8, 9, 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статті 3 Закону України "Про електронну комерцію" [3], статті 1 Закону України "Про електронні комунікації" [4] і розділі I Методологічних положень державного статистичного спостереження "Реєстр статистичних одиниць" [10].

II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються

1. Явищем, яке досліджується в цьому статистичному спостереженні, є використання ІКТ на підприємствах та електронна торгівля.

Для відстеження цього явища в межах ДСС формуються такі показники:

1) показники щодо поточної ситуації в році $T+1$:

кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет);

частка кількості підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах (в особах) (показник характеризує кількість найманих працівників і samozайнятих осіб (неоплачуваних власників, засновників і членів їх сімей, які працюють на підприємстві), які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет, на підприємствах із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості зайнятих працівників, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет, до загальної кількості зайнятих працівників на підприємствах із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували фіксований доступ до мережі Інтернет);

частка кількості підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували фіксований доступ до мережі Інтернет, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали вебсайт, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що мають мобільний додаток для клієнтів, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали мобільний додаток для клієнтів, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували соціальні медіа, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення ERP, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували

програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning), до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення CRM, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management), до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості зайнятих працівників, що використовують програмне забезпечення BI, у загальній кількості зайнятих працівників підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості зайнятих працівників, які в I кварталі року $T+1$ використовували програмне забезпечення BI (Business Intelligence), до загальної кількості зайнятих працівників на підприємствах із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що здійснюють обмін даними в електронному вигляді з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ здійснювали обмін даними в електронному вигляді з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що проводять аналіз "великих даних", у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які у I кварталі року $T+1$ проводили аналіз "великих даних", до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ купували послуги хмарних обчислень, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка кількості підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували технології штучного інтелекту, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

2) показники за рік T :

кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які в році T здійснювали продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або (електронний обмін даними));

частка кількості підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в році T здійснювали електронну

торгівлю, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації продукції (товарів, послуг) без ПДВ підприємств, отриманий за рік T від торгівлі через вебсайти, вебдодатки або повідомлення типу EDI);

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманого від електронної торгівлі, до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше за рік T);

частка кількості підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в році T надсилали рахунки-фактури, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

кількість підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, залучених до статистичного спостереження, за винятком підприємств, які припинили свою діяльність, і підприємств, з якими відбулися демографічні події, у звітному році);

обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації продукції (товарів, послуг) без ПДВ за рік T підприємств, залучених до статистичного спостереження);

кількість зайнятих працівників на підприємствах з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (в особах) (показник характеризує кількість штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників за рік T на підприємствах, залучених до статистичного спостереження);

2. Показники ДСС формуються в таких розрізах:

1) для показників про кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, та частку кількості підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств:

за способами підключення до мережі Інтернет (оптоволоконний кабель (FTTx, xPON); супутниковий Інтернет; радіодоступ; інші технології фіксованого зв'язку (xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо);

за швидкістю Інтернету (менше 30 Мбіт/с, від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с, від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с, від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с, від 1 Гбіт/с і більше (зазначені угруповання передбачені Регламентом ЄС 2022/1344 [16]));

2) для показника про частку кількості підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств: за функціональними можливостями вебсайту (опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них; можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик); можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну); відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень; персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль); чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам); оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу; уміст вебсайту, доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами));

3) для показника про частку кількості підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств:

за видами соціальних медіа (соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо); блог або мікроблоги підприємства (Twitter тощо); вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним умістом (контентом) (YouTube, Instagram, Pinterest, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо));

за кількістю використаних соціальних медіа (один; два та більше);

4) для показника про частку кількості підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств:

за видами продажів (через власний вебсайт/вебдодатки; через вебсайти/вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами; через повідомлення типу EDI);

за місцем розташування клієнтів (Україна; країни ЄС; решта світу);

5) для показника про частку обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств:

за видами продажів;

за типом замовника (фізичні особи; підприємства та органи державної влади);

за місцем розташування клієнтів;

6) для показника про частку кількості підприємств, що проводять аналіз "великих даних", у загальній кількості підприємств:

за джерелами (аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платежі; аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук; аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства;

аналітика вебданих; аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів; аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків; аналітика відкритих даних державних органів; аналітика супутникових даних);

за способами проведення аналізу (працівники підприємства; інше підприємство);

7) для показника про частку кількості підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств – за видами послуг хмарних обчислень (електронна пошта; офісне програмне забезпечення; прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів; програмне забезпечення ERP; програмне забезпечення CRM; програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо); хостинг бази/баз даних підприємства; зберігання файлів; обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство; обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків);

8) для показника про частку кількості підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств:

за видами технологій штучного інтелекту (технології проведення аналізу писемної мови; технології перетворення усної мови в машиночитаний формат; технології генерації писемної або усної мови; технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео; машинне навчання для аналізу даних; технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень; технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням);

за цілями використання штучного інтелекту (для маркетингу або збуту; для виробничих процесів; для організації процесів ділового адміністрування; для логістики; для безпеки ІКТ; для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами; для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту);

9) для показника про частку кількості підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств – за видами рахунків (в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки; в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки; у паперовій формі);

10) усі показники ДСС, окрім показника щодо частки кількості підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності, у загальній кількості підприємств, формуються по країні в цілому, за видами економічної діяльності на рівні секцій/ групувань розділів/ розділів/груп за КВЕД [11], із розподілом підприємств за кількістю зайнятих працівників: від 10 до 49 осіб, від 50 до 249

осіб, 250 осіб і більше (зазначені угруповання передбачені Регламентом Комісії ЄС 2022/1344 [16]), від 10 до 249 осіб (для показників про частку кількості підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств та частку обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств) [20].

3. Показники, що поширюються за результатами ДСС, та їх розрізи (деталізація) наведені в додатку 1 до цих Методологічних положень.

III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження

1. Об'єктом статистичного спостереження (цільовою сукупністю) є підприємства, які здійснюють діяльність у сферах переробної промисловості, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря, водопостачання, каналізації, поводження з відходами, будівництва, оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності, діяльність у сферах тимчасового розміщування й організації харчування, інформації та телекомунікацій, операцій з нерухомим майном, професійну, наукову та технічну діяльність, діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, ремонту комп'ютерів і обладнання зв'язку.

2. Для проведення ДСС використовується комбінація методів, а саме проведення обстеження безпосередньо одиниць статистичного спостереження із використанням методу несутільного вивчення сукупності – вибіркового методу, а також використання даних інших ДСС.

Одиницею статистичного спостереження є підприємство.

IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження

Джерелами інформації ДСС є:

інформація, отримана від респондентів за формою ДСС № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2024 році", опис якої наведено в додатку 2 до цих Методологічних положень.

Зазначена інформація отримується не пізніше 10 квітня року $T+1$ в електронній формі;

інформація ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" щодо кількості підприємств, обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) і кількості зайнятих працівників підприємств за рік T , яка отримується у вересні року $T+1$ в електронній формі;

інформація ДСС "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові результати підприємств" щодо чистого доходу від реалізації продукції (товарів,

робіт, послуг) і середньої кількості працівників підприємств за рік T , яка отримується у вересні року $T+1$ в електронній формі;

інформація ДСС "Реєстр статистичних одиниць", яка використовується для формування генеральної сукупності, сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, та сукупності респондентів ДСС і отримується в другій декаді листопада року T в електронній формі.

V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається

1. Для отримання даних безпосередньо від респондента у грудні року T на державному рівні відбувається формування генеральної сукупності, сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, та сукупності респондентів ДСС.

Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження формується на основі РСО (у частині СРП) і включає одиниці, які є активними станом на 01 листопада року T і відповідають таким критеріям:

за інституційним сектором економіки відповідно до КІСЕ належать до сектору S.11 "Нефінансові корпорації";

мають організаційно-правову форму господарювання за такими кодами КОПФГ: 120–193, 230–270, 510–590;

за основним видом економічної діяльності за КВЕД належать до кодів 10.11–63.99, 68.10–82.99, 95.11, 95.12;

мають середню кількість працівників за рік $T-1$ 10 осіб і більше.

2. Сукупність одиниць, що вивчається, формується на основі генеральної сукупності одиниць статистичного спостереження з використанням методу стратифікованого випадкового відбору.

Стратифікація генеральної сукупності (основи вибірки) здійснюється за такими ознаками, як вид економічної діяльності на рівні розділу/групи за КВЕД і розмір підприємства, визначений за середньою кількістю працівників за рік $T-1$.

При формуванні сукупності одиниць, що вивчається, підприємства із середньою кількістю працівників 250 осіб і більше (великі підприємства) включаються до вибіркової сукупності без відбору (з імовірністю 1).

Підприємства із середньою кількістю працівників від 10 до 249 осіб (малі та середні підприємства) відбираються з основи вибірки в межах кожної страти за принципом випадкового систематичного відбору. Якщо кількість підприємств у певній страті становить менше 10, то всі підприємства такої страти обстежуються на суцільній основі.

До сукупності одиниць, що вивчається, не включаються одиниці, які були включені до аналогічної сукупності року T і не звітували протягом років $T-1$ і T , із причин, пов'язаних із відсутністю здійснення діяльності (одиниця припинена або в стадії припинення; одиниця реорганізована/у стадії реорганізації або передала виробничі фактори іншій одиниці).

Сукупність одиниць ДСС, що вивчається, формується відповідно до Методики формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність [9] (далі – Методика). Загальний обсяг вибірки не перевищує 20% від основи вибірки.

3. На підставі сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується сукупність респондентів, до якої включаються юридичні особи, яким відповідають одиниці, що наявні в сукупності одиниць ДСС. Очікується, що рівень відповідей респондентів становитиме 100%.

4. Актуалізація сукупності одиниць статистичного спостереження і сукупності респондентів ДСС не здійснюється.

VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження

1. Обробка даних ДСС складається з опрацювання даних, що надійшли від респондентів, які проходять відповідні стандартні процедури, у тому числі:

контроль повноти введення даних і логічні контролі первинних даних;

поєднання з інформацією ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" і "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові результати підприємств", зокрема, для перетворення відсоткових значень показників щодо кількості зайнятих працівників та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі за рік T , в абсолютні значення;

У разі виявлення неузгодженостей може здійснюватися зв'язок з респондентами й відповідне редагування інформації.

2. Для забезпечення якості даних, які одержуються шляхом збору інформації безпосередньо від респондентів, аналізується рівень надання звітів респондентами, залученими до ДСС, і причини їх ненадання.

У випадку невідповідей респондентів (часткових/повних) застосовуються методи, що дозволяють компенсувати відсутні дані:

метод коригування статистичних ваг на невідповіді;

заповнення відсутніх значень за даними підприємства за попередній рік;

метод "найближчого сусіда", який полягає в пошуку найбільш подібного за характеристиками підприємства-донора та заповненні пропущених даних відповідними значеннями донора.

Покрокове застосування цих методів здійснюється згідно з Методикою [9].

Інформація ДСС розраховується й узагальнюється на державному рівні із застосуванням методів обчислення відносних величин структури, арифметичного підсумовування абсолютних величин та їх розподілу за категоріями.

3. Для оцінки якості вибірки розраховують показники точності (надійності), а саме: стандартну похибку, коефіцієнт варіації та довірчий інтервал згідно з Методикою.

4. Показники ДСС "кількість підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше", "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше", "кількість зайнятих працівників на підприємствах з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше" розраховуються з використанням даних ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

5. Отримані результати ДСС для забезпечення їх якості аналізуються із застосуванням таких методів, як аналіз даних у часі (динаміка показників за останні 3–5 років), аналіз взаємопов'язаних показників, зокрема, показників "кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет", "кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах", "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі" з показниками "кількість підприємств", "кількість зайнятих працівників", "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)", розрахованих у межах ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних статистичних даних статистичного спостереження

1. Забезпечення статистичної конфіденційності у практиці проведення ДСС здійснюється згідно з міжнародними вимогами до правил конфіденційності статистичних даних відповідно до розділу V Регламенту (ЄС) № 223/2009 Європейського Парламенту та Ради від 11 березня 2009 року щодо європейської статистики [19], а також відповідно до вимог статей 24, 25, 29, 30, 31, 37 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статей 18, 21 Закону України "Про інформацію" [5], статей 6, 7 Закону України "Про доступ до публічної інформації" [2], статей 5, 6, 7, 24 Закону України "Про захист персональних даних" [6].

Також забезпечення статистичної конфіденційності проведення ДСС відбувається з урахуванням основних принципів і методів, визначених пунктом 1 підрозділу 2 розділу IV Методологічних положень щодо забезпечення статистичної конфіденційності офіційної державної статистичної інформації [8].

Для забезпечення встановлених законодавством гарантій перед респондентами щодо забезпечення конфіденційності наданої ними інформації використання цієї інформації відбувається виключно у статистичних цілях.

2. Під час проведення ДСС реалізуються такі заходи щодо забезпечення статистичної конфіденційності:

надання статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, користувачам в агрегованому знеособленому вигляді;

нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана під час проведення ДСС, якщо є загроза розкриття первинних даних;

нерозголошення інформації щодо сукупності респондентів (які підлягають статистичному спостереженню) та сукупності одиниць статистичного спостереження (що вивчається), сформованих на основі первинних даних, отриманих від респондентів під час проведення ДСС, що є конфіденційними.

3. Контроль ризику розкриття конфіденційних даних здійснюється для показників щодо кількості зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманого від електронної торгівлі, за правилом порогового значення, згідно з яким значення статистичного показника є вразливим, якщо воно розраховано на базі занадто малої кількості статистичних одиниць (три та менше), та правилом домінанти, відповідно до якого значення є вразливим, якщо воно розраховано з перевагою однієї одиниці (80 і більше відсотків визначеного обсягу показника).

Для уникнення розкриття конфіденційних даних застосовуються методи блокування вразливого значення (первинне блокування) та блокування значень, за допомогою яких можна розрахувати вразливі значення, що були заблоковані на етапі первинного блокування (вторинне блокування), уключаючи блокування значень взаємопов'язаних показників та беручи до уваги їх розрізи й агрегацію.

VIII. Поширення результатів статистичного спостереження

1. Відповідно до Закону України "Про офіційну статистику" [1] статистична інформація, отримана за результатами ДСС, поширюється в агрегованому знеособленому вигляді.

2. З метою забезпечення статистичної конфіденційності поширенню не підлягає агрегована знеособлена статистична інформація, яка містить дані, отримані від трьох і менше респондентів, та/або якщо частка одного з респондентів у ній перевищує 80 відсотків, а також інформація про респондентів, що звітували до органів державної статистики.

3. З метою забезпечення вільного та одночасного доступу користувачів узагальнена статистична інформація за результатами спостереження оприлюднюється на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у відповідних статистичних продуктах (статистична інформація, статистичні публікації).

Результати ДСС оприлюднюються не пізніше ніж через дев'ять місяців після звітного року. Терміни оприлюднення, показники та їх розрізи (деталізація), а також статистичні продукти, які поширюються за результатами

ДСС, зазначаються у плані державних статистичних спостережень на відповідний рік.

4. Інформацію за результатами ДСС Держстат також надає:

1) за запитами користувачів статистичної інформації в порядку та на умовах, визначених чинним законодавством;

2) за угодами про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом та іншими державними органами, установами, організаціями;

3) міжнародним організаціям (Євростат, ЮНКТАД, ОЕСР) у межах виконання міжнародних зобов'язань України, а також статистичним службам інших країн за їхніми запитами.

ІХ. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження

1. За цим ДСС може проводитися спеціальний та незапланований перегляд статистичної інформації.

Спеціальний перегляд здійснюється в разі зміни методології ДСС відповідно до європейських рекомендацій або класифікацій, які використовуються для формування показників ДСС, у терміни, зазначені в плані ДСС на відповідний рік.

Незапланований перегляд статистичної інформації, який може здійснюватися за цим ДСС, є наслідком непередбачуваних подій та помилок, уключаючи уточнення даних респондентами.

Перегляду підлягають дані за показниками "кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет" і "кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах" за рік T , а також "кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю" та "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі" за рік $T-1$.

2. Про проведення спеціального перегляду користувачам статистичної інформації повідомляється не пізніше як за пів року, про проведення незапланованого перегляду – як тільки виникає потреба в ньому. Повідомлення здійснюється шляхом поширення на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) відповідного оголошення.

3. Переглянута статистична інформація оприлюднюється (з відповідними поясненнями) на офіційному вебсайті Держстату разом із черговим поширенням відповідної статистичної інформації за підсумками ДСС згідно з календарем поширення інформації.

**Х. Особливості проведення державного статистичного спостереження
в умовах надзвичайних і непереборних обставин (зокрема,
в умовах правового режиму воєнного стану в Україні)**

1. Унаслідок дії положень підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни", яким передбачено, що фізичні особи, фізичні особи - підприємці, юридичні особи подають облікові, фінансові, бухгалтерські, розрахункові, аудиторські звіти та будь-які інші документи, подання яких вимагається відповідно до норм чинного законодавства в документальній та/або в електронній формі, протягом трьох місяців після припинення чи скасування воєнного стану або стану війни за весь період неподання звітності чи обов'язку подати документи [7], отримання даних за цим ДСС, зокрема, статистичної звітності, наведеної у розділі IV цих Методологічних положень, у повному обсязі не є можливим.

2. Через відсутність даних з усіх джерел, наведених у розділі IV цих Методологічних положень, а також альтернативних, може не бути можливості здійснити оцінку показників, наведених у розділі II цих Методологічних положень.

3. У випадку отримання даних у неповному обсязі (менше, ніж очікуваний рівень відповідей респондентів, наведений у розділі V цих Методологічних положень) та/або відсутності даних хоча б за одним із джерел, наведених у розділі IV цих Методологічних положень, оцінка показників, зазначених у розділі II цих Методологічних положень, не здійснюється.

4. Строки виконання окремих процесів статистичного виробництва повинні визначатися з урахуванням положень підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни".

5. У період дії воєнного стану або стану війни, а також протягом трьох місяців після його завершення статистична інформація може не поширюватися, зважаючи на відсутність звітів та будь-яких інших документів, подання яких вимагається відповідно до норм чинного законодавства, від респондентів згідно з положеннями підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Про зазначене користувачам повідомляють додатково шляхом поширення відповідного оголошення на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua), надання усних чи письмових роз'яснень, наведення пояснень (приміток) у статистичних продуктах тощо.

Директор департаменту структурної
статистики апарату Держстату

Маргарита КУЗНЄЦОВА

Додаток 1
до Методологічних положень
(пункт 3 розділу II)

**Показники, що поширюються за результатами
державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-
комунікаційних технологій на підприємствах"**

Найменування показника	Періодичність	Розпорядник	Територіальний розріз	Інші розрізи
1	2	3	4	5
Кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет; частка кількості підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах; частка кількості зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет; частка кількості підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за способами підключення до мережі Інтернет; за швидкістю Інтернету
Частка кількості підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за функціональними можливостями вебсайту

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Частка кількості підприємств, що мають мобільний додаток для клієнтів, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка кількості підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами соціальних медіа; за кількістю використаних соціальних медіа
Частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення ERP, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення CRM, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка кількості підприємств, що використовують програмне забезпечення BI, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка кількості підприємств, що здійснюють обмін даними в електронному вигляді з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка кількості підприємств, що проводять аналіз "великих даних", у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за джерелами; за способами проведення аналізу

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Частка кількості підприємств, що купують послуги хмарних обчислень, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами послуг хмарних обчислень
Частка кількості підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами технологій штучного інтелекту; за цілями використання штучного інтелекту
Кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами продажів
Частка кількості підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами продажів; за місцем розташування клієнтів
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами продажів; за типом замовника; за місцем розташування клієнтів
Частка кількості підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами рахунків

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість зайнятих працівників на підприємствах з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників

Додаток 2
до Методологічних положень
(розділ IV)

**Опис інформації у формі державного статистичного спостереження
№ 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій
на підприємстві у 2024 році"**

Найменування інформації	Періодичність	Розріз
1	2	3
Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?	Річна	×
Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з нижченаведених технологій підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?	Річна	а) оптоволоконний кабель (FTTx, xPON); б) супутниковий Інтернет; в) радіодоступ; г) інші технології фіксованого зв'язку (xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством?	Річна	За варіантами відповідей: менше 30 Мбіт/с, від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с, від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с, від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с, від 1 Гбіт/с і більше
Чи має Ваше підприємство вебсайт?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

Продовження додатка 2

1	2	3
Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?	Річна	а) опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них; б) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик); в) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну); г) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень; д) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль); е) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам); ж) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу; и) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи є у Вашого підприємства мобільний додаток для клієнтів? (для програми лояльності, електронної торгівлі, підтримки клієнтів тощо)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Чи використовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче соціальних медіа? (має профіль користувача, обліковий запис або ліцензію користувача залежно від вимог і типу соціальних медіа)	Річна	а) соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо); б) блог або мікроблоги підприємства (Twitter тощо); в) вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним умістом (контентом) (YouTube, Instagram, Pinterest, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

Продовження додатка 2

1	2	3
Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2023 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?	Річна	а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет); б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2023 рік (із рахунку 70):	Річна	а) у тисячах гривень (у цілих числах) або б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ
Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2023 році через:	Річна	а) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет); б) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)
Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2023 році за типом замовника:	Річна	а) фізичні особи; б) юридичні особи (уключаючи органи державної влади)
Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?	Річна	а) Україна; б) країни Європейського Союзу (ЄС); в) решта світу (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

1	2	3
Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (EDIFACT, XML/EDI, UBL, EANCOM, ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2023 рік (із рахунку 70):	Річна	а) у тисячах гривень (у цілих числах) або б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ
Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?	Річна	а) Україна; б) країни Європейського Союзу (ЄС); в) решта світу (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?	Річна	а) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) (ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене); б) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) (CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички);

1	2	3
		в) програмне забезпечення BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і зовнішніх джерел (BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах, картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень і стратегічного планування) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)? (обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних? (аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

Продовження додатка 2

1	2	3
Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?	Річна	а) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платежі (через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо); б) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук (через систему CRM або власний вебсайт); в) аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства в соціальних медіа (особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення); г) аналітика вебданих (тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних); д) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів (зокрема, портативних пристроїв, що використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS); е) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків (зв'язок між машинами (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID)); ж) аналітика відкритих даних державних органів (державні записи про підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про житло, будівлі); и) аналітика супутникових даних (супутникові зображення, навігаційні сигнали, сигнали розміщення) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація? (уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

1	2	3
Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?	Річна	а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень); б) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень); в) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень); г) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень); д) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень); е) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень); ж) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень); и) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень); к) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень); л) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо) (як послуга хмарних обчислень) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?	Річна	а) технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту); б) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (розпізнавання мови);

Продовження додатка 2

1	2	3
		в) технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови, синтез мовлення); г) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (розпізнавання образів, обробка зображень); д) машинне навчання для аналізу даних; е) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту); ж) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?	Річна	а) для маркетингу або збуту (профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки замовлень); б) для виробничих процесів (інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами);

Продовження додатка 2

1	2	3
		в) для організації процесів ділового адміністрування (віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо); г) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо); д) для безпеки ІКТ (розпізнавання обличчя на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо); е) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами (машинне навчання для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів); ж) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) (аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2023 року будь-який із наведених нижче видів рахунків-фактур?	Річна	а) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів); б) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки (електронною поштою, у форматі JPEG, PDF); в) у паперовій формі (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

Список використаних джерел

1. Закон України "Про офіційну статистику" від 16 серпня 2022 року № 2524-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text>
2. Закон України "Про доступ до публічної інформації" від 13 січня 2011 року № 2939-VI.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
3. Закон України "Про електронну комерцію" від 03 вересня 2015 року № 675-VIII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
4. Закон України "Про електронні комунікації" від 16 грудня 2020 року № 1089-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1089-20>
5. Закон України "Про інформацію" від 02 жовтня 1992 року № 2657-XII.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
6. Закон України "Про захист персональних даних" від 01 червня 2010 року № 2297-VI.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2297-17>
7. Закон України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" від 03 березня 2022 року № 2115-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2115-20#Text>
8. Методологічні положення щодо забезпечення статистичної конфіденційності офіційної державної статистичної інформації, затверджені наказом Держстату від 30 грудня 2022 року № 434, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 05 квітня 2023 року за № 573/39629.
URL: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/434/434.zip
9. Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30 грудня 2019 року № 440 (зі змінами).
URL: <https://bit.ly/2TkIKrB>

10. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Реєстр статистичних одиниць", затверджені наказом Держстату від 30 листопада 2021 року № 298.

URL: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/298/298.pdf

11. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, затверджена наказом Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 року № 457.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>

12. Національний класифікатор України. Класифікація організаційно-правових форм господарювання (ДК 002:2004), затверджена наказом Держспоживстандарту України від 28 травня 2004 року № 97.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0097609-04#Text>

13. Класифікація інституційних секторів економіки України, затверджена наказом Держстату від 03 грудня 2014 року № 378.

URL: <http://surl.li/bulte>

14. Порядок подання електронної звітності до органів державної статистики, затверджений наказом Держкомстату від 12 січня 2011 року № 3.

URL: <https://cutt.ly/VyU7m9l>

15. Посібник з виробництва статистики інформаційної економіки. UNCTAD/SDTE/ECB/2007/2/REV.1.

URL: <https://cutt.ly/8yRCJvQ>

16. Commission implementing Regulation (EU) 2022/1344 of 1 August 2022 laying down the technical specifications of data requirements for the topic 'ICT usage and e-commerce' for the reference year 2023, pursuant to Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council.

URL: <https://cutt.ly/q6YOjSM>

17. Community survey on ICT usage and e-commerce in enterprises 2023.

URL: <https://circabc.europa.eu>

18. Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on European business statistics, repealing 10 legal acts in the field of business statistics.

URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>

19. Regulation (EC) № 223/2009 of the European Parliament and of the Council of 11 March 2009 on European statistics and repealing Regulation (EC, Euratom) № 1101/2008 of the European Parliament and of the Council on the transmission of

data subject to statistical confidentiality to the Statistical Office of the European Communities, Council Regulation (EC) № 322/97 on Community Statistics, and Council Decision 89/382/EEC, Euratom establishing a Committee on the Statistical Programmes of the European Communities.

URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2009/223/oj>

20. Digital Economy and Society Index (DESI) 2022 Methodological Note.

URL: <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88557>