

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державної служби
статистики України
14.05.2015 № 118

(у редакції наказу Державної
служби статистики України
від 31.12.2015 № 379)

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
З ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
ЗІ СТАТИСТИКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ,
ПОШТОВИХ І КУР'ЄРСЬКИХ ПОСЛУГ**

Київ – 2015

Державна служба статистики України

Відповідальний за випуск – заступник директора департаменту статистики послуг Кармазіна О. О.

Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження зі статистики телекомунікаційних, поштових і кур'єрських послуг (далі – Методологічні положення) визначають методологію проведення державного статистичного спостереження із зазначеного питання.

Методологічні положення підготував начальник відділу статистики транспорту та зв'язку департаменту статистики послуг Держстату Михайлюк Н. О.

Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики всіх рівнів, а також можуть бути корисні для міністерств, інших органів виконавчої влади, фахівців наукових організацій та установ, що проводять дослідження у галузі телекомунікацій, поштових і кур'єрських послуг, інших зацікавлених користувачів.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протокол від 15.09.2015 № 9).

Державна служба статистики України

- адреса: вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601, Україна
- телефони: (044) 287-24-22
- факс: (044) 235-37-39
- електронна пошта: office@ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.ukrstat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Передмова.....	4
I. Загальні положення.....	5
II. Основні визначення та поняття	5
III. Методологічні та практичні етапи організації та проведення державного статистичного спостереження.....	9
1. Мета й основні характеристики державного статистичного спостереження.....	9
2. Інструментарій, програма, процедури проведення, розробки та поширення результатів державного статистичного спостереження.....	10
2.1. Інструментарій і програма державного статистичного спостереження.....	10
2.2. Процедури проведення та розробки державного статистичного спостереження, поширення його результатів.....	11
IV. Формування сукупностей одиниць та переліків звітних (облікових) одиниць (респондентів) державного статистичного спостереження.....	12
V. Конфіденційність.....	13
Додаток 1. Критерії відбору одиниць до генеральної сукупності державного статистичного спостереження зі статистики телекомунікаційних, поштових і кур'єрських послуг.....	14
Список використаних джерел.....	15

Передмова

Метою розроблення Методологічних положень з організації державного статистичного спостереження зі статистики телекомукаційних, поштових і кур'єрських послуг (далі – Методологічні положення) є визначення методології проведення державного статистичного спостереження із зазначеного питання, розробки і поширення його результатів.

Методологічні положення складаються з передмови, п'яти розділів, переліку використаної літератури та додатку. Вони містять опис визначень і термінів, основних характеристик державного статистичного спостереження, основних показників, інструментарію для проведення спостереження, загальної схеми формування сукупності одиниць спостереження, організації, проведення та поширення інформації за результатами державного статистичного спостереження зі статистики телекомукаційних, поштових і кур'єрських послуг.

Методологічні положення призначені для використання працівниками територіальних органів Держстату, а також можуть бути корисними для міністерств, інших органів виконавчої влади, наукових організацій та фахівців установ, що проводять дослідження у галузі зі статистики телекомукаційних, поштових і кур'єрських послуг, інших зацікавлених користувачів.

I. Загальні положення

Методологічні положення державного статистичного спостереження зі статистики телекомунаційних, поштових і кур'єрських послуг визначають систему показників, інструментарій для його проведення, загальну схему із формування сукупності одиниць статистичного спостереження та процедури проведення зазначеного державного статистичного спостереження та поширення його результатів.

Статистика телекомунаційних, поштових і кур'єрських послуг вивчає коло питань, пов'язаних з результатами діяльності операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, провайдерів програмної послуги, користувачів радіочастотним ресурсом, які здійснюють діяльність із надання телекомунаційних, поштових і кур'єрських послуг.

До системи показників статистики телекомунаційних, поштових і кур'єрських послуг уключено показники щодо обсягів доходів (виручки) від реалізації телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг; наявності міської та сільської телефонної мережі; кількості абонентів мобільного зв'язку, мережі Інтернет, телебачення; забезпеченості населення радіомовленням; кількісних послуг пошти та зв'язку.

Методологічні положення ґрунтуються на нормах Господарського кодексу України, Цивільного кодексу України, законів України "Про інформацію", "Про державну статистику", "Про телекомунікації", "Про поштовий зв'язок", "Про телебачення і радіомовлення", "Про радіочастотний ресурс України", "Про ліцензування певних видів господарської діяльності", Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2012 № 295, Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270, постанови Кабінету Міністрів України від 22.01.1996 № 118 "Про затвердження Положення про Єдиний державний реєстр підприємств та організацій України" (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2005 № 499) (далі – Реєстр), наказу Держкомстату від 29.12.2009 № 498 "Про затвердження структури плану статистичного спостереження та глосарія до нього" (далі – глосарій).

II. Основні визначення та поняття

У цих Методологічних положеннях терміни вживаються в значеннях, наведених у законах України "Про телекомунікації", "Про поштовий зв'язок", "Про телебачення і радіомовлення", "Про радіочастотний ресурс України", глосарії до плану статистичного спостереження та Положенні про Реєстр статистичних одиниць та формування основ сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств, а також у такому значенні:

абонент – споживач телекомунікаційних послуг, який отримує телекомунікаційні послуги на умовах договору, котрий передбачає

підключення кінцевого обладнання, що перебуває в його власності або користуванні, до телекомунікаційної мережі;

абонентна плата – фіксований платіж, який може встановлювати оператор телекомунікацій для абонента за доступ на постійній основі до своєї телекомунікаційної мережі незалежно від факту отримання послуг;

адресат (одержувач) – юридична або фізична особа, якій адресується поштове відправлення, телеграфне чи інше повідомлення;

бандероль – поштове відправлення з друкованими виданнями, діловими паперами, предметами культурно-побутового та іншого призначення, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України;

безпроводовий доступ до телекомунікаційної мережі (безпроводовий доступ) – електрозв'язок із використанням радіотехнологій, під час якого кінцеве обладнання хоча б одного із споживачів може вільно переміщатися зі збереженням унікального ідентифікаційного номера в межах пунктів закінчення телекомунікаційної мережі, які під'єднані до одного комутаційного центру;

голосова телефонія – обмін інформацією голосом у реальному часі з використанням телекомунікаційних мереж;

дрібний пакет – міжнародне рекомендоване поштове відправлення зі зразками товарів, дрібними предметами подарункового та іншого характеру, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України;

засоби поштового зв'язку – поштові пристрої та обладнання, транспортні засоби поштового зв'язку, поштові марки, марковані конверти та картки, а також будівлі (приміщення в будівлях), що використовуються для надання послуг поштового зв'язку;

інтернет – всесвітня інформаційна система загального доступу, яка логічно зв'язана глобальним адресним простором та базується на інтернет-протоколі, визначеному міжнародними стандартами;

користувач радіочастотного ресурсу – юридична або фізична особа, діяльність якої безпосередньо пов'язана з користуванням радіочастотним ресурсом відповідно до законодавства;

користувачі послуг поштового зв'язку (користувачі) – фізичні та юридичні особи, які користуються послугами поштового зв'язку;

лист – поштове відправлення у вигляді поштового конверта з вкладенням письмового повідомлення або документа, розміри і масу якого встановлено відповідно до законодавства України;

ліцензія – документ, що засвідчує право суб'єкта господарювання на здійснення зазначеного в ньому виду діяльності у сфері телекомунікацій протягом визначеного строку на конкретних територіях з виконанням ліцензійних умов;

мережа поштового зв'язку – сукупність об'єктів поштового зв'язку і поштових маршрутів;

мішок "М" – міжнародне поштове відправлення (спеціальний мішок) з вкладенням друкованих видань (книг, газет, журналів тощо), який подається для пересилання одним відправником і адресується одному адресатові (одержувачу) за одним місцем призначення;

оператор поштового зв'язку (оператор) – суб'єкт підприємницької діяльності, який у встановленому законодавством порядку надає послуги поштового зв'язку;

оператор телекомунікацій – суб'єкт господарювання, який має право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій із правом на технічне обслуговування та експлуатацію телекомунікаційних мереж;

переказ грошових коштів (поштовий переказ) – послуга поштового зв'язку щодо виконання доручення користувача на пересилання та виплату адресату зазначеної ним суми грошей;

пересилання поштових відправлень (поштових переказів) – сукупність операцій з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень (поштових переказів);

письмова кореспонденція – прості та рекомендовані листи, поштові картки, бандеролі, секограми та дрібні пакети;

посилка – поштове відправлення з предметами культурно-побутового та іншого призначення, не забороненими законодавством до пересилання, розміри, маса і порядок упакування якого встановлені відповідно до законодавства України;

послуги поштового зв'язку – продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій, спрямований на задоволення потреб користувачів;

поштові відправлення – листи, поштові картки, бандеролі, секограми, дрібні пакети, міжнародні відправлення з оголошеною цінністю, посилки, прямі поштові контейнери, оформлені відповідно до законодавства України;

поштовий зв'язок – приймання, обробка, перевезення та доставка (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій;

провайдер програмної послуги – суб'єкт господарювання, який на підставі ліцензії, виданої Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, на договірних засадах надає абонентам можливість перегляду пакетів програм, використовуючи для передавання цих програм ресурси багатоканальних телемереж;

провайдер телекомунікацій – суб'єкт господарювання, який має право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій без права на технічне обслуговування та експлуатацію телекомунікаційних мереж і надання в користування каналів електрозв'язку;

проводовий електрозв'язок – передавання і приймання інформації із застосуванням проводових ліній з металевими або волоконнооптичними жилами;

радіозв'язок – електрозв'язок, який здійснюється з використанням радіохвиль;

ресурси телекомунікаційних мереж – наявні в телекомунікаційних мережах кількість номерів (номерний ресурс), кількість і пропускна спроможність проводових ліній з металевими жилами, оптичними волокнами, радіоліній, каналів, трактів для передавання інформації, комутаційних станцій та вузлів, радіочастотний ресурс;

ринок телекомунікаційних послуг – сфера обігу визначених телекомунікаційних послуг, на які протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція;

рухомий (мобільний) зв'язок – електрозв'язок із застосуванням радіотехнологій, під час якого кінцеве обладнання хоча б одного із споживачів може вільно переміщатися в межах усіх пунктів закінчення телекомунікаційної мережі, зберігаючи єдиний унікальний ідентифікаційний номер мобільної станції;

секограми – письмові повідомлення, написані секографічним способом, друковані видання для сліпих, кліше із знаками секографії, що подаються у відкритому вигляді, а також звукові записи та спеціальний папір, призначені виключно для сліпих, за умови, що вони відправляються офіційно визнаними установами для сліпих або на їх адресу;

споживач телекомунікаційних послуг (споживач) – юридична або фізична особа, яка потребує, замовляє та/або отримує телекомунікаційні послуги для власних потреб;

суб'єкти ринку телекомунікацій – оператори, провайдери телекомунікацій, споживачі телекомунікаційних послуг, виробники та/або постачальники технічних засобів телекомунікацій;

телекомунікації (електрозв'язок) – передавання, випромінювання та/або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень та звуків або повідомлень будь-якого роду по радіо, проводових, оптичних або інших електромагнітних системах;

телекомунікаційна мережа – комплекс технічних засобів телекомунікацій та споруд, призначених для маршрутизації, комутації, передавання та/або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень та звуків або повідомлень будь-якого роду по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах між кінцевим обладнанням;

телекомунікаційна послуга (послуга) – продукт діяльності оператора та/або провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій;

телемережі – телекомунікаційні мережі загального користування, що призначаються для передавання програм радіо- та телебачення, а також інших телекомунікаційних і мультимедійних послуг і можуть інтегруватися з іншими телекомунікаційними мережами загального користування;

технічні засоби телекомунікацій – обладнання, станційні та лінійні споруди, призначені для утворення телекомунікаційних мереж;

транспортна телекомунікаційна мережа – мережа, що забезпечує передавання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень та звуків або повідомлень будь-якого роду між підключеними до неї телекомунікаційними мережам доступу;

універсальні послуги поштового зв'язку – набір послуг поштового зв'язку загального користування встановленого рівня якості, які надаються усім користувачам на всій території України за тарифами, що регулюються державою;

фіксований зв'язок – телекомунікації, що здійснюються із застосуванням стаціонарного (нерухомого) кінцевого обладнання.

III. Методологічні та практичні етапи організації та проведення державного статистичного спостереження

1. Мета й основні характеристики державного статистичного спостереження

Метою проведення державного статистичного спостереження щодо діяльності операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, провайдерів програмної послуги, користувачів радіочастотним ресурсом є отримання даних щодо обсягів доходів (виручки) від реалізації телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг; наявної міської та сільської телефонної мережі; кількості абонентів мобільного зв'язку, мережі Інтернет, телебачення; забезпеченості населення радіомовленням; кількісних послуг пошти та зв'язку.

Результатом проведення державного статистичного спостереження щодо діяльності операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, провайдерів програмної послуги, користувачів радіочастотним ресурсом є первинна й узагальнена інформація, яку використовують для відстеження обсягів доходів (виручки) від реалізації телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг за видами телекомунікацій, поштового зв'язку; кількості автоматичних телефонних станцій (далі – АТС) за видами мереж, кількості телефонних апаратів за видами мереж, кількості абонентів: мобільного зв'язку, мережі Інтернет, кабельного та супутникового телебачення; забезпеченості населення радіомовленням; кількісних послуг пошти та зв'язку.

Державне статистичне спостереження зі статистики телекомунікаційних, поштових і кур'єрських послуг має такі основні характеристики:

вид державного статистичного спостереження:

за ступенем охоплення одиниць: суцільне;

за часом реєстрації даних: поточне;

інтервал, протягом якого нагромаджуються дані: квартал, рік;

критичний момент часу (стан), на який реєструються дані: на 1 січня, на 1 квітня, на 1 липня, на 1 жовтня;

організаційна форма державного статистичного спостереження:

статистична звітність;

спосіб державного статистичного спостереження:
 документальний облік;
 одиниця державного статистичного спостереження:
 місцева одиниця за видом економічної діяльності;
 респондент державного статистичного спостереження:
 юридична особа, відокремлений підрозділ юридичної особи;
 органи, які здійснюють проведення державного статистичного спостереження:
 Держстат, його територіальні органи;
 місце проведення державного статистичного спостереження:
 регіони України;
 національні класифікації, що використовуються при проведенні державного статистичного спостереження:
 КВЕД – Класифікація видів економічної діяльності;
 СКОФ – Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки;
 КОАТУУ – Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України.

2. Інструментарій, програма, процедури проведення, розробки та поширення результатів державного статистичного спостереження

2.1. Інструментарій і програма державного статистичного спостереження

Інструментарієм для проведення державного статистичного спостереження зі статистики телекомунаційних, поштових і кур'єрських послуг є форма № 14-зв'язок (квартальна) "Звіт про діяльність операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку".

Інформаційними джерелами для показників форми № 14-зв'язок (квартальна) є:

договір між оператором, провайдером телекомунікацій і споживачем (юридична або фізична особа) про надання та отримання телекомунікаційних послуг (письмовий чи усний);

договір між провайдером програмної послуги і споживачем;

договір між оператором поштового зв'язку і споживачем (юридична особа) про надання й отримання послуг поштового зв'язку;

оплата замовленої споживачем телекомунікаційної послуги (плата рахунків, виставлених до сплати згідно з укладеними договорами, внесення попередньої оплати готівкою, придбання картки попередньо оплаченої послуги, набору альтернативного коду вибору мережі іншого оператора, активізації ідентифікаційної картки тощо) та послуги поштового зв'язку;

дані автоматизованих систем розрахунків зі споживачем послуг за замовлені та/або спожиті телекомунікаційні послуги;

дані первинних документів, які відображаються на рахунках бухгалтерського обліку відповідно до Інструкції про застосування Плану

рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затвердженої наказом Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21.12.1999 за № 893/4186 (зі змінами), та Методичних рекомендацій по застосуванню реєстрів бухгалтерського обліку, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29.12.2000 № 356, а саме рахунки:

- 64 "Доходи від реалізації";
- субрахунок 641 "Розрахунки з податками";
- аналітичний рахунок "Розрахунки за податком на додану вартість";
- 70 "Доходи від реалізації";
- 71 "Інший операційний дохід";
- 74 "Інші доходи";
- інші рахунки;
- журнал реєстрації абонентів;
- картотека абонентів;

документи первинного обліку, форми яких затверджені наказом Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 12.07.2002 № 139 "Про затвердження спеціалізованих форм бланків, книг, ярликів, що застосовуються у поштовому зв'язку, та технічних умов щодо їх виготовлення".

Форма державного статистичного спостереження № 14-зв'язок (квартальна) включає показники щодо обсягів доходів (виручки) від реалізації телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг за видами телекомунікацій, поштового зв'язку; кількості АТС за видами мереж, кількості телефонних апаратів за видами мереж, кількості абонентів: мобільного зв'язку, мережі Інтернет, кабельного та супутникового телебачення; забезпеченості населення радіомовленням; кількісних послуг пошти та зв'язку.

2.2. Процедури проведення та розробки державного статистичного спостереження, поширення його результатів

Форму № 14-зв'язок (квартальна) органи державної статистики отримують на паперових носіях або в електронному вигляді.

Подання органам державної статистики електронного звіту здійснюється відповідно до Порядку подання електронної звітності до органів державної статистики, затвердженого наказом Держкомстату від 12.01.2011 № 3, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 29.03.2011 за № 408/19146.

Одержану від респондентів первинну інформацію за формою №14-зв'язок (квартальна) перевіряють на логічний і арифметичний контролі та в разі виявлення помилок коригують та заносять до бази даних після опрацювання з респондентами.

Уведення інформації, її обробка й узагальнення здійснюються із застосуванням програмного забезпечення.

За результатами розробки даних за формою державного статистичного спостереження № 14-зв'язок (квартальна) створюються архів та часові ряди даних з метою їх збереження.

Результати державного статистичного спостереження за формою № 14-зв'язок (квартальна) формуються у таких обсягах та розрізах:

на регіональному рівні: зведена інформація за видами та типами телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг, типами споживачів телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг, за видами АТС, за видами телефонних апаратів (телефонні апарати основні, таксофони, телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів), видами абонентів зв'язку (мобільного, мережі Інтернет, телебачення), за видами послуг поштових відправлень (листів, поштових карток, бандеролей, секограм, дрібних пакетів, міжнародних відправлень з оголошеною цінністю, посилок, прямих поштових контейнерів), наданих міжміських та міжнародних телефонних розмов, сумами виплачених (прийнятих) грошей за поштовими переказами за регіоном у цілому;

на державному рівні: зведена інформація за видами та типами телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг, типами споживачів телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг, за видами АТС, за видами телефонних апаратів (телефонні апарати основні, таксофони, телефонні апарати (лінії) переговорних пунктів), видами абонентів зв'язку (мобільного, мережі Інтернет, телебачення), за видами послуг поштових відправлень (листів, поштових карток, бандеролей, секограм, дрібних пакетів, міжнародних відправлень з оголошеною цінністю, посилок, прямих поштових контейнерів), наданих міжміських та міжнародних телефонних розмов, сумами виплачених (прийнятих) грошей за поштовими переказами по країні в цілому й у розрізі регіонів.

Результати державного статистичного спостереження зі статистики телекомунікаційних, поштових і кур'єрських послуг використовуються при підготовці таких публікацій:

експрес-випуск "Надання телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг";

доповідь "Про соціально-економічне становище України";

доповідь "Про соціально-економічне становище України";

бюлетень "Стан і розвиток зв'язку в Україні";

статистичний збірник "Транспорт і зв'язок України";

статистичний збірник "Україна у цифрах";

буклет "Україна _____";

статистичний щорічник України.

IV. Формування сукупностей одиниць та переліків звітних (облікових) одиниць (респондентів) державного статистичного спостереження

Джерелами формування сукупності одиниць державного статистичного спостереження є:

реєстр статистичних одиниць (РСО);

перелік респондентів за формою № 14-зв'язок (квартальна) за попередній рік.

До генеральної сукупності відбирають одиниці, які відповідають критеріям, що додаються (додаток 1).

Оскільки державне статистичне спостереження зі статистики телекомукаційних, поштових і кур'єрських послуг є суцільним, тому генеральна сукупність одиниць державного статистичного спостереження у повному обсязі складає сукупність одиниць державного статистичного спостереження.

На основі сформованої сукупності одиниць державного статистичного спостереження визначається перелік звітних (облікових) одиниць-респондентів державного статистичного спостереження за формою № 14-зв'язок (квартальна) та здійснюється їх затвердження.

Затверджена сукупність одиниць державного статистичного спостереження зі статистики телекомукаційних, поштових і кур'єрських послуг та перелік звітних (облікових) одиниць (респондентів) державного статистичного спостереження за формою № 14-зв'язок (квартальна) в електронному вигляді надсилаються територіальним органам Держстату у визначений технологічним планом державних статистичних спостережень термін для організації робіт з інформування респондентів про їх залучення до участі у державному статистичному спостереженні.

Протягом року сукупності одиниць державного статистичного спостереження можуть бути уточненими. Підставою для прийняття рішення щодо доцільності внесення змін до складу визначених сукупностей є:

поява нових одиниць, що утворилися у звітному періоді і здійснюють відповідну діяльність;

ліквідація одиниць протягом звітного періоду;

отримання ліцензії на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій за адміністративними даними Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації;

отримання ліцензії провайдера програмної послуги за адміністративними даними Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

V. Конфіденційність

Політика у сфері захисту конфіденційної статистичної інформації забезпечується шляхом захисту первинних даних, отриманих органами державної статистики від респондентів у ході проведення державного статистичного спостереження, а також статистичної інформації, на підставі якої можна визначити інформацію щодо конкретного респондента. Так, при поширенні статистичних даних користувачам органи державної статистики здійснюють контроль дотримання правил конфіденційності даних згідно із Законом України "Про державну статистику", Політикою Держкомстату у сфері захисту конфіденційної статистичної інформації.

Заступник директора департаменту
статистики послуг Держстату

О. О. Кармазіна

Додаток 1
до Методологічних положень з
організації державного статистич-
ного спостереження зі статистики
телекомунікаційних, поштових
та кур'єрських послуг
(розділ IV)

**Критерії відбору одиниць до генеральної сукупності державного
статистичного спостереження зі статистики телекомукаційних, поштових і
кур'єрських послуг**

№ п/п	Критерії	Класифікації та довідники	Ознака критеріїв формування
1.	Інституційний сектор економіки	KICE	S.11
2.	Тип статистичної одиниці	Довідник типів статистичних одиниць	місцева одиниця за видом економічної діяльності
3.	Організаційна форма суб'єктів економіки	СКОФ	Усі організаційно-правові форми господарювання, крім 800 Громадські об'єднання, профспілки, благодійні організації та інші подібні непідприємницькі товариства 910 Фізична особа-підприємець
4.	Вид економічної діяльності	КВЕД-2010	53.10 Діяльність національної пошти 53.20 Інша поштова та кур'єрська діяльність 61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку 61.30 Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку 61.90 Інша діяльність у сфері електрозв'язку
5.	Розмір підприємства	Довідник ознак розміру підприємств	усі незалежно від розміру
6.	Ознака економічної діяльності	×	активне

Список використаних джерел

1. Закон України "Про державну статистику" від 02.10.1992 № 2657-XI зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
2. Закон України "Про телекомунікації" від 18.11.2003 № 1280-IV зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
3. Закон України "Про поштовий зв'язок" від 04.10.2001 № 2759-III зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
4. Закон України "Про телебачення та радіомовлення" від 21.12.1993 № 3759-XII зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
5. Закон України "Про радіочастотний ресурс України" від 01.06.2000 № 1770-III зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
6. Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" від 01.06.2000 № 1775-III зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2012 № 295 "Про затвердження Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг" зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 "Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку" зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
9. Глосарій до плану статистичного спостереження, Держкомстат, наказ від 29.12.2009 № 498 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Збірник статистичних вимог: методологічні й робочі документи Євростату, 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
11. Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств, Держкомстат, наказ від 16.12.2009 № 481 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Політика Держкомстату у сфері захисту конфіденційної статистичної інформації, затверджена наказом Держкомстату від 30.11.2011 № 326 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/звітнийorm_doc/2011/326/326.zip