

Завдання комунікації та показники вимірювання результативності
(за напрями комунікаційної активності Держстату)

№ з/п	Ключові напрями	Завдання комунікації	Ключові показники ефективності	Очікувані показники результативності
1	2	3	4	5
1.	лідерство	формування іміджу Держстату як провідного інформаційного сервісу для держави та суспільства	індекс медіапомітності	зростання кількості публікацій у великих медіа, де Держстат – ньюзмейкер. Очікуване значення Індексу – MV 40-60 % і більше
			індекс лояльності медіа	збереження відсотка негативних згадок на рівні 1-3%
			оцінка кількості та якості взаємодій з партнерами-стейкхолдерами	не менше 5 на рік; рівень задоволеності учасників не менше 70 % або за оцінкою не менше 8; Net Promoter Score (NPS) не менше 0
			кількість освітніх проєктів та заходів із залученням молоді	не менше трьох на рік
2.	інновації	активізація зовнішніх комунікацій, налагодження ефективної співпраці між Держстатом та цільовими групами	вебаналітика нового порталу	зниження кількості користувачів "старого" вебсайту; забезпечення відвідуваності на рівні 100 тис. / місяць; збільшення конверсії (підписка, реєстрація, анкетування) – 10-15 %;
			аналітика сторінок у соціальних мережах (обраних для активного просування)	приріст аудиторії (підписників) – 10-15 %; зростання кількості унікальних користувачів (охоплення) – 10-15 %; зростання кількості взаємодій з дописами – 15-20 %

Продовження додатка 2

1	2	3	4	5
			кількість запитів від медіа	зростання кількості запитів на інтерв'ю, коментар, інформацію – 15-20 %
			кількість проведених інформаційних заходів для медіа, користувачів, громадськості	не менше двох на квартал; рівень задоволеності учасників не менше 70 % або за оцінкою не менше 8
3.	продукти та послуги	виробництво та поширення статистичних продуктів відповідно до потреб різних цільових груп за допомогою сучасних цифрових інструментів, засобів, каналів комунікації	регулярність публікації статистичних продуктів	поширення на щомісячний, щоквартальний та щорічній основі відповідно до плану діяльності Державної служби статистики України та календаря оприлюднення інформації
			кількість та якість медіа-подій - презентацій виходу статистичних продуктів	не менше двох на рік; рівень задоволеності учасників не менше 70 % або за оцінкою не менше 8
			індекс задоволеності користувачів	зростання кількості заповнених анкет на 15-20 %; підтримка ІЗК на рівні 80-90 % і більше
			рівень задоволення запитувачів публічної інформації та звернень	відсоток задоволених запитів – 85-90 % і більше; швидкість відповіді на запит – до трьох робочих днів; зниження кількості запитів, пов'язаних з відсутністю кнопки пошуку на вебсайті

Продовження додатка 2

1	2	3	4	5
4.	умови праці	розвиток внутрішніх комунікацій для вибудови довіри та формування пулу амбасадорів бренду Держстату всередині колективу	індекс задоволеності працівників	ІЗП на рівні 80-90 % і більше
			кількість працівників, залучених до внутрішніх комунікаційних заходів	регулярність заходів для внутрішньої аудиторії (зустрічі, розсилка, анкетування); охоплення працівників на рівні 80 % і більше
			сформований пул амбасадорів	пул амбасадорів – 10-15% від кількості працівників Держстату
			залученість пулу амбасадорів до заходів із просування бренду	залученість на рівні 70-80% від кількості амбасадорів
