

Основні напрями комунікаційної активності Держстату
(фактори репутації за RepTrack)

№ з/П	Ключові напрями	Меседжі
1	2	3
1.	лідерство	Держстат – лідер у виробництві та поширенні статистичної інформації в країні. Держстат – провідне джерело офіційних статистичних даних в Україні. Ми встановлюємо стандарти якості та безпеки даних. Лідерство Держстату – результат постійної праці та високої відповідальності перед державою та суспільством.
2.	інновації	Держстат – це інноваційна прогресивна державна установа, яка надає сучасні послуги. Держстат активно застосовує інновації, удосконалює системи, комунікує зі стейкхолдерами в кожній точці дотику для забезпечення правильного трактування статистичної інформації та її використання на різних рівнях управління. Держстат – ІТ-платформа, яка в режимі реального часу збирає, аналізує та поширює суспільно важливу інформацію. Комунікації Держстату в часи застосування інновацій стають більш ефективними через збільшення інфоприводів у статистичній діяльності.
3.	продукти та послуги	Продукти та сервіси Держстату орієнтовані на кінцевого користувача та враховують потреби всіх цільових аудиторій ще на етапі їх створення. Держстат забезпечує легкий та зручний доступ до статистичних продуктів для різних груп користувачів за допомогою сучасних цифрових інструментів, засобів, каналів комунікації. Статистичні дані представлені у зручному, доступному форматі дашбордів та інтерактивних таблиць.

Продовження додатка 1

1	2	3
4.	умови праці	Команда Держстату – це професіонали, які несуть нові цінності у сфері статистики. Держстат створює комфортні умови та можливості для достойної праці та професійного розвитку. Внутрішні комунікації Держстату – інструмент для вибудови довіри та формування пулу амбасадорів бренду Держстату всередині колективу. Держстат надає можливість реалізувати професійний потенціал та зробити вагомий внесок у суспільство через офіційну статистику.