



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2017 № 209/0/05.1вн-17

Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах у 2016 році

У 2016р. використовували у своїй роботі комп'ютери 95,2% підприємств (як і у 2015р.), мали доступ до мережі Інтернет – 93,5% (у 2015р. – 93,2%).

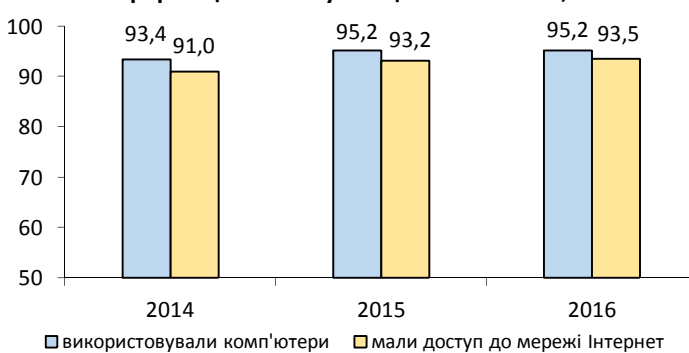
Найвищий рівень комп'ютеризації показали підприємства, що здійснювали діяльність у сфері інформації та телекомунікацій – 98,3% (у 2015р. – 98,2%). Високим значення цього показника було у підприємств, що діяли у сфері водопостачання; каналізації, поводження з відходами – 98,0% (у 2015р. – 98,1%). Найменший рівень комп'ютеризації спостерігався у підприємств діяльності у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування – 89,1% (у 2015р. – 89,2%).

Із загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери, 65,9% користувались мережею Інтранет, що майже втричі більше порівняно з 2015р.; 62,5% користувались локальною комп'ютерною мережею (у 2015р. – 61,6%); мережу Екстранет мало кожне одинадцяте підприємство (у 2015р. – кожне сьоме).

Із загальної кількості підприємств, що використовували мережу Інтернет, 71,8% підприємств застосовували фіксований широкосмуговий доступ (у 2015р. – 65,7%), кожне третє підприємство – вузькосмуговий доступ (у 2015р. – 29,7%) і кожне четверте – широкосмугове мобільне з'єднання (у 2015р. – кожне третє).

Із загальної кількості підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, використовували соціальні мережі – 24,7% (у 2015р. – 17,9%), засоби обміну знаннями – 12,7% (у 2015р. – 19,1%), веб-сайт з мультимедійним вмістом – 12,6% (у 2015р. – 11,1%), блоги та мікроблоги підприємства – 6,9% (у 2015р. – 5,2 %).

Частка підприємств, які використовували
інформаційно-комунікаційні технології, %



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Локальна комп'ютерна мережа (LAN) – мережа для зв'язку між комп'ютерами, встановленими в одній будівлі або у групі близько розташованих будівель, що дозволяє обмінюватися даними між користувачами, спільно користуватися принтером тощо.

Мережа Екстранет – розширена корпоративна мережа, яка призначена для надання обмеженої частини корпоративної інформації та корпоративних додатків діловим партнерам компанії, використовує Інтернет-технології для корпоративних цілей та захищена від несанкціонованого доступу.

Мережа Інтранет – корпоративна мережа, яка призначена для задоволення потреб спілкування й обміну інформацією: зв'язку з колегами електронною поштою та проведення конференцій, збору, зберігання та поновлення інформації з мінімальними витратами на управління та високим ступенем безпеки; може бути ізольована від зовнішніх користувачів або функціонувати як автономна мережа, що не має доступу іззовні.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах".

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2017/38/mp_vyk_ikt.zip.

Перегляд даних / методології

Дані за 2015 рік перераховано відповідно до нової методології організації та проведення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", яка запроваджена з 2016 року (без урахування даних підприємств фінансової та страхової діяльності).