



Державна служба  
статистики України

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

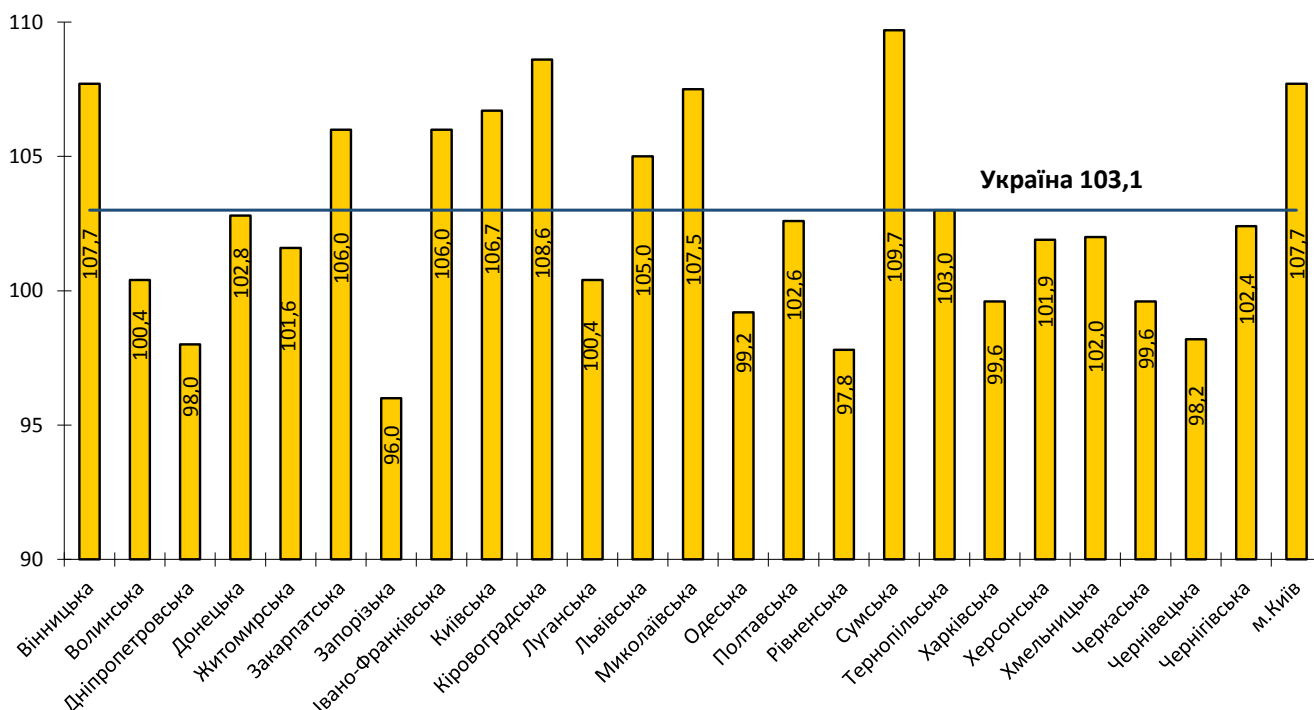
20.02.2017 № 57/0/08.1вн-17

## Оборот роздрібної торгівлі у січні 2017 року

У січні 2017р. оборот роздрібної торгівлі порівняно із січнем 2016р. у порівнянних цінах зріс на 3,1%, порівняно з груднем 2016р. знизився на 16,4%.

Серед регіонів найбільше зростання обороту роздрібної торгівлі в січні 2017р. порівняно із січнем 2016р. спостерігалось в Сумській (на 9,7%), Кіровоградській (на 8,6%), Вінницькій (на 7,7%) областях та м. Києві (на 7,7%), Миколаївській (на 7,5%) та Київській (6,7%) областях.

## Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі (у % до відповідного періоду попереднього року)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

## Методологія та визначення

**Оборот роздрібної торгівлі** – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

**Роздрібний товарооборот** включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо, з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/53/m\\_roz\\_ort.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip).

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого у порівнянні ціни з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm)

## Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, в статистичну практику впроваджено нову Методику розрахунку обороту роздрібної торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, а саме: змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля) та джерело даних для розрахунку роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців (сформованих з використанням адміністративних даних Державної фіскальної служби України). Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.

Довідка: тел. (044) 287-50-55; e-mail: [roznitsa@ukrstat.gov.ua](mailto:roznitsa@ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/spr.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/spr.htm)

© Державна служба статистики України, 2017