**короткі ПОЯСНЕННЯ**

*SHORT EXPLANATIONS*

Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) ви­зна­чають за ціною пр­од­ажу ві­дв­а­нт­аж­еної г­от­ової пр­од­у­кції (товарів, послуг), що з­азн­ач­ена в оф­о­р­м­л­ених як підст­ава для ро­зр­ах­у­нків з п­о­купц­ями (замовн­ик­ами) д­ок­ум­е­нтах (уклю­ч­а­ючи проду­кцію (товари, п­осл­уги) за барт­е­рним кон­тр­а­ктом), за вирахуванням ПДВ.

Дані щодо обсягів реалізації за видами промислової діяльності, як правило, сформовано за функціональним підходом (по однорідних продуктах).

Розподіл обсягів реалізованої промислової продукції за групами здійснено відповідно до класифікатора основних промислових груп (ОПГ).

ОПГ сформовані на основі призначення продукції: товари проміжного споживання, енергія, інвестиційні товари, споживчі товари тривалого використання, споживчі товари короткострокового використання, шляхом групування видів економічної діяльності у промисловості (секції B, C, D і розділ 36 секції Е за КВЕД).

**Індекс промислової продукції** розраховують відповідно до  міжнародних стандартів у промисловості за Методикою, затвердженою наказом Державного комітету статистики України від 02.08.2005 № 224 (у редакції наказу Державної служби статистики України від 14.03.2013 № 91).

Базовою формулою для розрахунку є індекс фізичного обсягу Ласпейреса. Розрахунок базується на даних про динаміку виробництва за постійним набором товарів-представників (більше тисячі позицій) та структурі  валової доданої вартості за базисний рік. З 2011 року по Україні (з 2013 року за регіонами) індекс розраховано за видами діяльності в секціях "В", "С", "D" (крім групи 35.3) відповідно до КВЕД.

Індекс до попереднього року визначається як співвідношення суми місячних індексів певного року до середньомісячного значення базисного року до відповідної суми попереднього року.

За тривалі періоди індекси обчислюють ланцюговим методом, тобто шляхом перемноження між собою індексів до попереднього року за необхідний період.

**Індекс цін виробників промислової** **продукції** є показником зміни в часі цін у сфері промислового виробництва.

Виробництво промислової продукції показане по валовому випуску, тобто разом із продукцією, призначеною для подальшої переробки в межах одного підприємства. Дані наведено з урахуванням уточнень (отриманих від підприємств).

Інформація щодо обсягів експорту та імпорту товарів, давальницької сировини розрахована на підставі даних митних декларацій.

**Середньооблікова кількість штатних працівників** обчислюється шляхом підсумовування середньооблікової кількості працівників за всі місяці роботи, що минули у звітному році, та діленням одержаної суми на кількість місяців (тобто на 12).

**Середньооблікова кількість усього персоналу в еквіваленті повної зайнятості -** це розрахунковий показник, який характеризує умовну кількість працівників (робочих місць) із повним робочим днем, яка необхідна для виконання обсягу робіт (послуг) підприємством.

Методика розрахунку цього показника базується на перерахунку оплаченого робочого часу всього персоналу (штатні працівники, сумісники, працюючі за цивільно-правовими договорами), який залучався до роботи у звітному періоді й отримував відповідну заробітну плату в умовну кількість працівників, які зайняті виконанням роботи повний робочий день, зважаючи на встановлену його тривалість.

**Використання робочого часу** характеризується абсолютними показ-никами календарного, табельного та максимально можливого фонду робочого часу.

**Відпрацьований час** – целюдино-години працівників, які фактично працювали на підприємстві, включаючи тих, що були зайняті неповний робочий день (тиждень), виконували надурочну роботу, працювали у вихідні та святкові (неробочі) дні або понад місячну норму (поза графіком), а також людино-години роботи надомників.

**Невідпрацьований час –** це людино-години, які не були відпрацьовані з поважних або інших причин. До них належать невиходи на роботу працівників у зв’язку з відпустками (щорічними, навчаль-ними тощо), тимчасовою непрацездатністю, тимчасовим переведенням для роботи на іншому підприємстві, відпустками без збереження заробітної плати (у тому числі на період припинення виконання робіт), переведенням на роботу з неповним робочим днем (тижнем), простоями, прогулами та страйками та іншими причинами.

**Середньомісячна** (за рік) **номінальна заробітна плата** **штатного працівника** визначається шляхом ділення суми нарахованого фонду оплати праці штатних працівників за рік на середньорічну кількість штатних працівників і на 12 місяців.

**Капітальні інвестиції** – інвестиції у придбання нових і тих, які були у використанні, або виготовлення власними силами для власного використання матеріальних і нематеріальних активів, витрати на капітальний ремонт та модернізацію.

**Основні засоби** – матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік).

До них належать земельні ділянки, будівлі, споруди та передавальні пристрої, машини й обладнання, транспортні засоби, інструменти тощо.

Дані з основних засобів промисловості сформовані за функціональним підходом.

**Інноваційна продукція**– це продукція, яка є новою або значно вдосконаленою в частині її властивостей або способів використання. Новими продуктами вважаються товари та послуги, що суттєво відрізняються своїми характеристиками або призначенням від продуктів, що виготовлялися підприємством (органі-зацією) раніше. Значні покращення можуть здійснюватися за рахунок змін у ма-теріалах, компонентах та інших характеристиках виробів, що покращують їх властивості. Сюди включаються значні вдосконалення в технічних характерис-тиках, компонентах та матеріалах, у вбудованому програмному забезпеченні та інших функціональних характеристиках.

**Підприємство (організація)** вважається **інноваційним**, якщо воно впровадило будь-яку інновацію за період часу, визначений при обстеженні.

**Технологічні інновації** - це діяльність підприємства (організації), пов’язана із розробкою та впровадженням як технологічно нових, так і значно технологічно удосконалених продуктів (продуктові інновації) і процесів (процесові інновації).

Загальна сума **витрат на технологічні інновації** складається з поточних і капітальних витрат, направлених на: виконання досліджень і розробок; придбання нових технологій, виробниче проектування, інші види підготовки виробництва для випуску нових продуктів, упровадження нових методів їхнього виробництва; придбання машин, обладнання, установок, інших основних засобів, пов’язаних із упровадженням інновацій; маркетинг, рекламу та інші витрати. До загальної суми **витрат на інновації** віднесено витрати, здійснили підприємства (організації) на впровадження інновацій як нових для підприємства (організації), так і нових для ринку, у тому числі на: внутрішні науково-дослідні роботи (НДР), придбання результатів НДР, машин, обладнання та програмного забезпечення, інших зовнішніх знань та інші витрати.

Статистичні дані щодо основних показників діяльності підприємств промисловості за їх розмірами розраховано за критеріями великих, середніх та малих підприємств, визначеними у Господарському кодексу України в редакції від 22.03.2012, а саме:

**малі підприємства** – юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

**великі підприємства –** юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

**середні підприємства –** інші суб’єкти господарювання.

**Кількість найманих працівників** визначається з урахуванням штатних і позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

**Витрати на оплату праці** уключають нараховану заробітну плату за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальну допомогу, компенсаційні виплати, оплату відпусток та іншого невідпрацьованого часу, інші витрати на оплату праці.

**Обсягом виробленої продукції (товарів, послуг)** є вартісна оцінка фактично виробленої підприємством продукції (товарів, послуг), яка включає продукцію, виготовлену і відвантажену (або передбачену для відвантаження) за межі підприємства, продукцію, виготовлену за власний рахунок для інвестування підприємства, а також інші нефінансові доходи.

**Операційна діяльність** – основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.

**Фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток)** визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від операційної діяльності, фінансових та інших доходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків).

**Чистий прибуток (збиток)** розраховується як алгебраїчна сума прибутку (збитку) до оподаткування, податку на прибуток та прибутку (збитку) від припиненої діяльності після оподаткування.

**Рівень рентабельності операційної діяльності** розрахований як відношення фінансового результату від операційної діяльності до витрат операційної діяльності підприємств.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) та інші показники розділу 5 сформовані за інституціональним підходом.

Інституціональний підхід – спосіб узагальнення даних, за яким показники усіх видів економічної діяльності суб'єктів ураховуються у зведеннях за тим видом економічної діяльності, який визначено як основний.

**Викиди** – надходження в атмосферне повітря забруднюючих речовин або суміші таких речовин від стаціонарних та пересувних джерел забруднення.

**Відходи** – будь-які речовини, матеріали і предмети, що утворюються в процесі виробництва чи споживання, а також товари (продукція), що повністю або частково втратили свої споживчі властивості та не мають подальшого використання за місцем їх утворення чи виявлення і від яких їх власник повинен позбутися шляхом утилізації чи видалення.

Окремі **міжнародні порівняння** наведені зі статистичної бази даних Європейської економічної комісії ООН.

08.12.2016 № 03.1-38/270-16