**Інноваційна діяльність промислових підприємств у 2014 році1**

У 2014р. інноваційною діяльністю у промисловості займалися 1609 підприємств, або 16,1% обстежених промислових.

Серед регіонів вищою за середню в Україні частка інноваційно активних підприємств була в Херсонській, Запорізькій, Івано-Франківській, Харківській, Миколаївській, Сумській, Кіровоградській, Одеській, Львівській областях, а також у м.Києві.

**Інноваційна діяльність промислових підприємств за регіонами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Кількість інноваційно  активних підприємств | | Обсяг  витрат на інноваційну  діяльність, млн.грн. | Обсяг реалізованої інноваційної продукції | |
| усього,  од | у % до загальної кількості промислових підприємств | усього, млн.грн. | у % до загального обсягу промислової продукції |
| **Україна** | **1609** | **16,1** | **7695,9** | **25669,0** | **2,5** |
| Вінницька | 46 | 14,2 | 796,5 | 664,1 | 2,3 |
| Волинська | 30 | 10,8 | 192,5 | 316,6 | 2,5 |
| Дніпропетровська | 109 | 13,4 | 825,2 | 1563,1 | 0,7 |
| Донецька2 | 45 | 14,6 | 516,1 | 1018,0 | 1,7 |
| Житомирська | 48 | 12,5 | 60,6 | 255,2 | 1,4 |
| Закарпатська | 16 | 6,0 | 16,6 | 837,6 | 8,4 |
| Запорізька | 108 | 22,9 | 339,9 | 1530,0 | 1,7 |
| Івано-Франківська | 99 | 22,8 | 95,8 | 883,2 | 3,8 |
| Київська | 66 | 11,6 | 122,1 | 897,4 | 2,2 |
| Кіровоградська | 49 | 17,3 | 93,0 | 504,4 | 2,9 |
| Луганська2 | 16 | 12,2 | 35,1 | 38,0 | 0,2 |
| Львівська | 129 | 16,4 | 219,7 | 731,9 | 2,1 |
| Миколаївська | 67 | 19,9 | 606,8 | 363,8 | 1,5 |
| Одеська | 67 | 16,8 | 323,9 | 698,7 | 2,4 |
| Полтавська | 33 | 8,0 | 348,5 | 6519,5 | 8,9 |
| Рівненська | 45 | 14,9 | 11,4 | 134,6 | 0,8 |
| Сумська | 46 | 17,6 | 587,7 | 2610,7 | 10,4 |
| Тернопільська | 36 | 14,9 | 57,4 | 133,4 | 1,7 |
| Харківська | 191 | 22,4 | 711,1 | 2609,8 | 3,8 |
| Херсонська | 54 | 24,2 | 90,5 | 657,8 | 5,4 |
| Хмельницька | 38 | 11,0 | 133,1 | 162,8 | 0,9 |
| Черкаська | 37 | 10,6 | 30,4 | 556,3 | 1,6 |
| Чернівецька | 34 | 15,6 | 68,8 | 81,7 | 2,0 |
| Чернігівська | 32 | 13,1 | 106,4 | 151,7 | 1,0 |
| м.Київ | 168 | 21,7 | 1306,8 | 1748,6 | 2,0 |

Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

2 Дані можуть бути уточнені.

У розрізі видів економічної діяльності слід виокремити підприємства з виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів (38,2%), комп'ютерів, електронної та оптичної продукції (34,0%), інших транспортних засобів (33,9%), підприємства з добування металевих руд (30,4%), підприємства з іншої діяльності щодо поводження з відходами (28,6%) та машинобудування (27,0%).

У 2014р. для здійснення інновацій 1206 підприємств витратили 7,7 млрд.грн., понад дві третини яких – на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення, 15,9% – на здійснення науково-дослідних розробок (далі – НДР) власними силами, 6,9% – на придбання результатів НДР у інших підприємств (організацій), 0,6% – на придбання інших зовнішніх знань (нових технологій) та 10,1% – на навчання та підготовку персоналу для розробки та запровадження нових або значно вдосконалених продуктів та процесів, діяльність щодо ринкового запровадження інновацій та інші роботи, пов’язані зі створенням та впровадженням інновацій (інші витрати).

**Розподіл обсягу витрат за напрямами інноваційної діяльності,** %

Найбільше коштів витрачено підприємствами м.Києва, Дніпропетровської, Вінницької та Харківської областей; серед видів економічної діяльності – підприємствами машинобудування (29,5% загального обсягу витрат), майже половину яких – підприємствами з виробництва машин і устатковання, не віднесених до іншого устатковання, і понад третину – з виробництва інших транспортних засобів; підприємствами з виробництва харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів (28,2%); хімічної промисловості (15,7%), більше двох третин яких – підприємствами з виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів.

Основним джерелом фінансування інноваційних витрат залишаються власні кошти підприємств – 6540,3 млн.грн. (або 85,0% загального обсягу витрат на інновації). Кошти державного бюджету отримали 9 підприємств, місцевих бюджетів – 12, загальний обсяг яких становив 349,8 млн.грн. (4,6%); кошти вітчизняних інвесторів отримали 6 підприємств, іноземних – 11, загалом їхній обсяг становив 146,9 млн.грн. (1,9%); кредитами скористалося 39 підприємств, обсяг яких становив 561,1 млн.грн. (7,3%).

**Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю**

(од)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Усього підприємств |
| **Усього** | **1609** |
| з них |  |
| мали витрати на інноваційну діяльність | 1206 |
| впроваджували інновації | 1208 |
| з них |  |
| впроваджували інноваційні види продукції | 600 |
| впроваджували нові процеси | 614 |
| реалізовували інноваційну продукцію, що заново впроваджена або зазнала суттєвих технологічних змін протягом останніх трьох років | 905 |

У 2014р. три чверті інноваційно активних промислових підприємств упроваджували інновації (або 12,1% обстежених промислових).

**Кількість підприємств, що впроваджували інновації,**

**за типами інновацій та регіонами**

(од)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Усього | У т.ч. впроваджували | | | |
| інноваційну продукцію | інноваційні процеси | організаційні інновації | маркетингові інновації |
| **Україна** | **1208** | **600** | **614** | **125** | **157** |
| Вінницька | 38 | 19 | 17 | 4 | 4 |
| Волинська | 25 | 5 | 16 | – | 4 |
| Дніпропетровська | 65 | 38 | 33 | 2 | 2 |
| Донецька1 | 28 | 18 | 7 | 4 | 5 |
| Житомирська | 33 | 13 | 18 | 6 | 9 |
| Закарпатська | 12 | 5 | 4 | 1 | 1 |
| Запорізька | 75 | 46 | 37 | 11 | 12 |
| Івано-Франківська | 69 | 36 | 17 | 6 | 12 |
| Київська | 50 | 36 | 21 | 2 | 3 |
| Кіровоградська | 33 | 16 | 9 | 12 | 2 |
| Луганська1 | 10 | 7 | 3 | 1 | 1 |
| Львівська | 99 | 42 | 49 | 7 | 12 |
| Миколаївська | 34 | 18 | 13 | 5 | 7 |
| Одеська | 39 | 23 | 13 | 3 | 7 |
| Полтавська | 28 | 19 | 13 | 3 | 3 |
| Рівненська | 44 | 4 | 27 | 3 | 4 |
| Сумська | 32 | 23 | 9 | 5 | 5 |
| Тернопільська | 23 | 16 | 13 | 3 | 4 |
| Харківська | 179 | 68 | 137 | 15 | 25 |
| Херсонська | 24 | 17 | 9 | – | 2 |
| Хмельницька | 34 | 9 | 11 | 1 | – |
| Черкаська | 35 | 22 | 11 | 3 | 4 |
| Чернівецька | 20 | 9 | 10 | 3 | 5 |
| Чернігівська | 19 | 17 | 7 | 4 | 3 |
| м.Київ | 160 | 74 | 110 | 21 | 21 |

1Дані можуть бути уточнені.

Інноваційні види продукції впроваджували 600 підприємств, кількість таких видів становила 3661 найменування, з них 1314 – нові види машин, устатковання, прилади, апарати тощо. Нову виключно для ринку продукцію впровадили 137 підприємств із кількістю найменувань 540 одиниць.

Інноваційні процеси у звітному періоді впровадили 614 підприємств, з яких 459 – нові або вдосконалені методи обробки та виробництва продукції (технологічні процеси), кількість яких становила 1743, у т.ч. маловідходних, ресурсозберігаючих – 447; 123 підприємства – нові або вдосконалені методи логістики, доставки чи розповсюдження продукції, 190 – нову або вдосконалену діяльність із підтримки процесів матеріально-технічного обслуговування або операцій щодо закупівель, обліку або розрахунків.

Організаційні інновації здійснювало 125 підприємств, маркетингові – 157.

У 2014р. 905 підприємств реалізувало інноваційну продукцію на 25,7 млрд.грн., або 2,5% загального обсягу реалізованої промислової продукції. Вищою за середню по Україні частка реалізованої інноваційної продукції серед регіонів була в Сумській, Полтавській, Закарпатській, Херсонській, Івано-Франківській, Харківській та Кіровоградській областях. У розрізі видів економічної діяльності – на підприємствах з виробництва коксу та продуктів  
 нафтоперероблення (13,7%), машинобудування (8,2%), з виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів (6,1%), хімічних речовин і хімічної продукції (4,8%), іншої діяльності щодо поводження  
 з відходами (4,5%).

Реалізацію продукції за межі України здійснювало 295 підприємств, обсяг якої становив 29,2% від загального обсягу реалізованої інноваційної продукції.

Майже кожне четверте підприємство реалізовувало продукцію, що була новою для ринку. Обсяг такої продукції становив 7,1 млрд.грн., 38,6% якої 85 підприємств поставили на експорт. Значна кількість підприємств (787) реалізовувала продукцію, яка була новою виключно для підприємства. Її обсяг становив 18,6 млрд.грн., чверть якої (25,6%) 238 підприємств реалізували за межі України.

З метою здійснення нововведень 154 підприємства придбали 543 нові технології, з яких 117 за межами України. Із загальної кількості технологій 297 придбано з устаткованням, з яких 85 за межами України; 120 – як результат досліджень і розробок (10); 50 – за договорами на придбання прав на патенти, ліцензіями на використання винаходів, промислових зразків, корисних моделей (20); 23 – за угодами на придбання технологій та ноу-хау (1); 5 – разом з цілеспрямованим прийомом на роботу кваліфікованих фахівців.

У результаті інноваційної діяльності промислові підприємства України створили нові технології, 28 яких було передано іншим підприємствам, у т.ч. 8 – за межі України.

Упродовж 2012–2014рр. інноваційною діяльністю в промисловості займалося 2259 підприємств, або 22,6% обстежених. Машини й обладнання придбали 1758 підприємств, 556 підприємств займались навчанням та підготовкою персоналу для розробки та впровадження нових або суттєво вдосконалених продуктів та процесів; 303 підприємства витратили кошти на внутрішні НДР, 174 – на НДР, виконані іншими підприємствами (зовнішні); 164 підприємства придбали інші зовнішні знання; 142 – займались діяльністю щодо ринкового запровадження інновацій; 275 підприємств займались іншими видами діяльності для запровадження нових або суттєво вдосконалених продуктів та процесів.

Упровадженням інновацій у цей період займалось 1595 підприємств (15,9% серед обстежених промислових), у т.ч. інноваційну продукцію – 1054 підприємства, з яких 257 – нову для ринку і 923 – нову лише для підприємства; інноваційні процеси впровадили 1127 підприємств, з яких 926 – нові або вдосконалені методи обробки чи виробництва продукції, 233 – нові або вдосконалені методи логістики, доставки чи розповсюдження продукції та 349 – нову або вдосконалену діяльність із підтримки процесів, зокрема системи матеріального обслуговування, операцій щодо закупівель, обліку та розрахунків; з метою задоволення потреб споживачів, а також збільшення обсягів продажу 289 підприємств упровадили маркетингові інновації; 232 підприємства підвищували ефективність своєї діяльності шляхом упровадження організаційних інновацій.

Білоконь О.І.

287 65 49

125/0/05.3вн-15

28.04.2015