Метадані за індикатором
досягнення Цілей сталого розвитку 16.9.2

Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути

Завдання 9. Сприяння зниженню рівня корупції

Індикатор 2. Частка населення/представників бізнесу, яке мало власний корупційний досвід за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством з питань запобігання корупції, відсотків ***(індикатор ЦСР 16.9.2)***

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Національне агентство з питань запобігання корупції.

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка населення, яка мала власний корупційний досвід за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством – це відношення кількості респондентів (серед аудиторії населення), які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або членів їхніх родин корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців, до загальної кількості респондентів, які взяли участь у такому опитуванні.

Частка представників бізнесу, яка мала власний корупційний досвід за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством – це відношення кількості респондентів (серед цільової аудиторії представників бізнесу), які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або працівників їхніх підприємств (як представників підприємства) корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців, до загальної кількості респондентів, які взяли участь у такому опитуванні.

2.2. Поняття

Корупційний досвід населення – показник, який визначає частку респондентів серед аудиторії населення, які при відповіді на пряме запитання "Чи стикалися Ви з корупцією останні 12 місяців – тобто Ви давали або від Вас вимагали хабаря, використовували зв’язки тощо?" обрали серед запропонованих варіантів відповіді один із двох таких: "Так, я особисто стикався" або "Я не стикався, але члени моєї сім’ї стикалися".

Корупційний досвід представників бізнесу – показник, який визначає частку респондентів серед аудиторії представників бізнесу, які при відповіді на пряме запитання "Чи стикалися Ви з корупцією останні 12 місяців – тобто Ви давали або від Вас вимагали хабаря, використовували зв’язки тощо в інтересах підприємства, у якому Ви працюєте?" обрали серед запропонованих варіантів відповіді один із двох таких "Так, я особисто стикався" або "Я не стикався, але стикалися працівники підприємства (як його представники)".

3. Методологія

Методика стандартного опитування щодо корупції в Україні, затверджена наказом Національного агентства з питань запобігання корупції від 30.12.2021 № 842/21 (у редакції наказу Національного агентства з питань запобігання корупції від 25.06.2024 № 168/24).

3.1. Розрахунок

Частка населення, яка мала власний корупційний досвід за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством з питань запобігання корупції розраховується як відношення кількості респондентів (серед аудиторії населення), які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або членів їхніх родин корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців, до загальної кількості респондентів, які взяли участь у такому опитуванні, помножене на 100.

Чисельник – кількість респондентів (серед аудиторії населення), які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або членів їхніх родин корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців.

Знаменник – загальна кількість респондентів (серед аудиторії населення), які взяли участь у стандартному опитуванні щодо корупції в Україні.

Частка представників бізнесу, яка мала власний корупційний досвід за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством з питань запобігання корупції розраховується як відношення кількості респондентів (серед цільової аудиторії представників бізнесу), які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або працівників їхніх підприємств (як його представників) корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців, до загальної кількості респондентів, які взяли участь у такому опитуванні, помножене на 100.

Чисельник – кількість респондентів серед цільової аудиторії представників бізнесу, які за результатами стандартного опитування щодо корупції в Україні при відповіді на пряме питання зазначили про наявність у них або працівників їхніх підприємств (як його представників) корупційного досвіду протягом останніх 12-ти місяців.

Знаменник – загальна кількість респондентів (серед цільової аудиторії представників бізнесу), які взяли участь у стандартному опитуванні щодо корупції в Україні.

3.2. Дезагрегування

У цілому по Україні.

4. Джерела даних

Результати стандартного опитування щодо корупції в Україні, що проводиться за методикою, затвердженою Національним агентством з питань запобігання корупції.

5. Доступність даних

Офіційний вебсайт Національного агентства з питань запобігання корупції, розділ "Дослідження корупції".

6. Календар

6.1. Збір даних

Стандартне опитування щодо корупції в Україні проводиться періодично (не рідше ніж раз на 2 роки) на замовлення Національного агентства з питань запобігання корупції зовнішнім надавачем послуг (виконавцем дослідження), у II півріччі року, за який проводиться таке дослідження.

6.2. Терміни поширення даних

Дані оприлюднюються на офіційному вебсайті Національного агентства з питань запобігання корупції в розділі "Дослідження корупції" після отримання в установленому порядку від виконавця дослідження з проведення стандартного опитування щодо корупції в Україні звітних документів та матеріалів за його результатами (продуктів, створених в рамках дослідження) та проведення офіційної презентації результатів такого дослідження.

6.3. Виробництво даних

Надавач послуг з проведення стандартного опитування щодо корупції в Україні (виконавець дослідження).

6.4. Поширення даних

Національне агентство з питань запобігання корупції.

7. Посилання

Методика стандартного опитування щодо корупції в Україні, затверджена наказом Національного агентства від 30.12.2021 № 842/21 (у редакції наказу Національного агентства від 25.06.2024 № 168/24). Офіційний веб-сайт Національного агентства, розділ "Дослідження корупції": https://cutt.ly/3e6KYrgw.

Результати стандартних опитувань щодо корупції в Україні (2020–2024 роки). Офіційний вебсайт Національного агентства з питань запобігання корупції, розділ "Дослідження корупції": https://cutt.ly/De6Ly9rI.