Метадані за індикатором
досягнення Цілей сталого розвитку 9.6.4

Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура

Завдання 6. Забезпечення доступу населення до Інтернету, зокрема у сільській місцевості

Індикатор 4. Частка населення віком від 16 до 74 років, яке користувалося послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців, відсотків ***(індикатор ЦСР 9.6.4)***

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка населення віком від 16 до 74 років, яке користувалося послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців – це відношення кількості осіб у віці 16–74 роки, які користувалися послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців, до загальної кількості населення у віці 16–74 роки, яке проживає у домогосподарствах.

2.2. Поняття

Домогосподарство – це сукупність осіб, які спільно проживають в одному житловому приміщенні або його частині, забезпечують себе всім необхідним для життя, ведуть спільне господарство, повністю або частково об’єднують та витрачають кошти. Ці особи можуть перебувати в родинних стосунках або стосунках свояцтва, не перебувати в будь-яких з цих стосунків або бути і в тих, і в інших стосунках. Домогосподарство може складатися з однієї особи (стаття 1 Закону України "Про Всеукраїнський перепис населення"). Оскільки частка домогосподарств, у складі яких є особи, не пов’язані родинними стосунками досить незначна, у сучасних економічних умовах поняття "домогосподарство" і "сім’я" дуже близькі.

Мережа Інтернет (Інтернет) – глобальна електронна комунікаційна мережа, що призначена для передачі даних та складається з фізично та логічно взаємоз’єднаних окремих електронних комунікаційних мереж, взаємодія яких базується на використанні єдиного адресного простору та на використанні інтернет-протоколів, визначених міжнародними стандартами.

Для визначення **частоти користування Інтернетом** обирається один з варіантів відповідей: не менше ніж раз на день; не менше ніж раз на тиждень, але не кожен день; менше ніж раз на тиждень.

Оскільки зазвичай Інтернет використовують з різноманітними цілями, для збирання інформації щодо **мети користування послугами Інтернету** респонденти мали вказати не більше п'яти основних цілей з наступних 21 запропонованих варіантів: відправлення (отримання) електронної пошти; взаємодія з органами державної влади ("система "електронний уряд"); банківське обслуговування; читання/скачування газет, журналів в режимі онлайн; скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики; гра у відео- чи комп’ютерні ігри або їх скачування; участь у соціальних мережах, спілкування (доступ до сайтів, чатів, блогів або обговорення онлайн); скачування програмного забезпечення; використання інтернет-сховища в особистих цілях для зберігання документів, зображень, музики, відео або інших файлів; проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях, шляхом онлайн-курсу; проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсу, крім

повних онлайн-курсів; проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом спілкування через Інтернет з викладачами або студентами з використанням освітніх сайтів або порталів; запис на прийом до лікаря-спеціаліста через Інтернет; пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо), як для себе, так і для інших; замовлення (купівля) товарів та послуг; телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру); розміщення думок з цивільних або політичних питань на вебсайтах (з використанням блогів, соціальних мереж та ін.); участь в онлайн консультаціях, голосування з цивільних або політичних питань (наприклад, з питань міського планування, підписання петиції тощо); продаж товарів та послуг через Інтернет; користування послугами, пов'язаними з подорожами або розміщенням в готелях під час подорожей; пошук роботи або відправка заяви про прийом на роботу; пошук інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше.

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Обстеження умов життя домогосподарств", затверджені наказом Держстату від 09.06.2022 № 172 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка населення віком від 16 до 74 років, яке користувалося послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців розраховується як відношення кількості осіб у віці 16–74 роки, які користувалися послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців, до загальної кількості населення у віці 16–74 роки, яке проживає в домогосподарствах, помножене на 100.

Чисельник – кількість осіб у віці 16–74 роки, які користувалися послугами Інтернету протягом останніх трьох місяців, у звітному році.

Знаменник – загальна кількість населення у віці 16–74 роки, яке проживає у домогосподарствах, у звітному році.

3.2. Дезагрегування

У цілому по Україні.

За віком.

За статтю.

За типом місцевості проживання (міська/сільська).

За регіонами.

За частотою користування.

За метою користування.

4. Джерела даних

Державне статистичне спостереження: "Обстеження умов життя домогосподарств".

Інструментарій: форми державного статистичного спостереження № 1-УЖД (квартальна) "Контрольна картка складу домогосподарства", Анкета № 3 (один раз на рік) "Самооцінка доходів домогосподарства. Доступ домогосподарств до інформаційно-комунікаційних технологій".

5. Доступність даних

Статистичний збірник "Доступ домогосподарств України до Інтернету".

6. Календар

6.1. Збір даних

Модульне опитування щодо доступу домогосподарств до інформаційно-комунікаційних технологій проводиться в рамках державного статистичного спостереження "Обстеження умов життя домогосподарств" один раз на рік у січні під час четвертого квартального інтерв'ю.

Результати спостереження поширюються на 192 день після закінчення звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни поширення даних за результатами державного статистичного спостереження визначаються планом державних статистичних спостережень на відповідний рік

Статистичний збірник "Доступ домогосподарств України до Інтернету" оприлюднюється у другій декаді липня року, наступного за звітним.

6.3. Виробництво даних

Держстат.

6.4. Поширення даних

Держстат.

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Обстеження умов життя домогосподарств", затверджені наказом Держстату від 09.06.2022 № 172 (зі змінами): https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/172/172_2022.pdf.