Метадані за індикатором
досягнення Цілей сталого розвитку 9.1.3

Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура

Завдання 1. Сприяння можливості реалізації власного наукового та інноваційного потенціалу науковцями (дослідниками) та підприємцями

Індикатор 3. Частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств, відсотків ***(індикатор ЦСР 9.1.3)***

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств – це відношення обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) підприємств до обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за звітний рік.

2.2. Поняття

Інноваційна продукція (товари, послуги) – новий або вдосконалений товар, послуга та/або технологія, що істотно відрізняється від існуючих на ринку або створює новий попит та доступний для вжитку споживачами (користувачами).

Інновація – новий або значно вдосконалений продукт (товар або послуга) чи процес, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва та/або соціальної сфери. Ознакою інновації є вимога, щоб продукт або процес був для підприємства новим чи значно вдосконаленим. До інновацій належать продукти, процеси і методи, які підприємство створило першим, і/або продукти, процеси, запозичені від інших підприємств або організацій. Також ознакою інновації є те, що продукт або процес повинен бути впроваджений. Новий або вдосконалений продукт уважається впровадженим, якщо він реалізується на ринку. Нові виробничі процеси є впровадженими, коли вони стали дійсно використовуватися в діяльності підприємства.

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Інноваційна діяльність підприємств", затверджені наказом Держстату від 28.10.2024 № 253.

Методика формування вибіркової сукупності для проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності підприємств та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 28.12.2022 № 412 (зі змінами).

Методика розрахунку показників інноваційної діяльності підприємств, затверджена наказом Держстату від 30.09.2021 № 248 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств розраховується як відношення обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) до обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств, помножене на 100.

Чисельник – обсяг реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій B, C, D, E за КВЕД та мають кількість зайнятих працівників 50 осіб і більше за звітний рік.

Знаменник – обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій B, C, D, E за КВЕД та мають кількість зайнятих працівників 50 осіб і більше за звітний рік.

3.2. Дезагрегування

У цілому по Україні.

За видами економічної діяльності.

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження: "Інноваційна діяльність підприємств", "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Інструментарій: форма № 1-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства".

5. Доступність даних

Статистична інформація на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Статистична інформація" / "Економічна статистика" / "Наука, технології та інновації" / "Інноваційна діяльність промислових підприємств".

6. Календар

6.1. Збір даних

Дані збираються один раз на два роки (за непарний рік).

Термін подання форми № 1-інновація респондентами – не пізніше 05 березня після звітного року.

Результати спостереження поширюються у липні (попередні дані) та у жовтні (остаточні дані) після звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки статистичного продукту за результатами проведення спостереження встановлені планом державних статистичних спостережень на відповідний рік, а також розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Календарі оприлюднення інформації Держстату, де вказані терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

6.3. Виробництво даних

Держстат.

6.4. Поширення даних

Держстат.

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Інноваційна діяльність підприємств": https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2024/253/253.pdf.

Наказ Держстату Про затвердження Методологічних положень державного статистичного спостереження "Інноваційна діяльність підприємств": https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2024/253/253_2024.htm.

Методика формування вибіркової сукупності для проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності підприємств та поширення його результатів на генеральну сукупність: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2024/259/259.pdf.

Методика розрахунку показників інноваційної діяльності підприємств: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/248/248.pdf.

Посилання на результати спостереження:
https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/ni/vut_ippni/kpp_ved_snp.xlsx.