Метадані за індикатором
досягнення Цілей сталого розвитку 8.1.3

Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання

Завдання 1. Забезпечення модернізації виробництв, підвищення експортного потенціалу, виведення на зовнішній ринок продукції з високою часткою доданої вартості

Індикатор 3. Місце України у рейтингу за Глобальним інноваційним індексом ***(індикатор ЦСР 8.1.3)***

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Міністерство економіки України (Мінекономіки).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

—

2.2. Поняття

Глобальний інноваційний індекс (Global Innovation Index) (далі – ГІІ) – це рейтинг світових економік за їхнім інноваційним потенціалом, який щороку публікується Всесвітньою організацією інтелектуальної власності (WIPO).

3. Методологія

—

3.1. Розрахунок

Глобальний інноваційний індекс (Global Innovation Index) ранжує світові економіки за їхнім інноваційним потенціалом. Це щорічний рейтинг, який детально аналізує понад 130 країн світу за близько 80 індикаторами, які угруповані за такими компонентами:

– інституційне середовище;

– людський капітал і дослідження;

– інфраструктура;

– ринковий досвід;

– досвід бізнесу;

– отримані знання та технології (науково-практичні результати);

– результати творчої діяльності.

Індикатори нормалізуються у межах від 0 до 100 балів.

Загальний рейтинг ГІІ базується на двох субіндексах: субіндексі витрат на інновації (Innovation Input Sub-Index) та субіндексі результатів інноваційної діяльності (Innovation Output Sub-Index).

Загальний показник ГІІ є середнім значенням субіндексу витрат на інновації і субіндексу результатів інноваційної діяльності.

3.2. Дезагрегування

У цілому по Україні.

4. Джерела даних

Дані Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO).

5. Доступність даних

Дані оприлюднюються на офіційному вебсайті Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO).

6. Календар

6.1. Збір даних

Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO).

Для економік країн, що охоплені рейтингом ГІІ, для кожного індикатора використовуються останні наявні значення (починаючи з 2013 року по звітний рік).

6.2. Терміни поширення даних

—

6.3. Виробництво даних

Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO).

6.4. Поширення даних

—

7. Посилання

Офіційний вебсайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO): https://www.wipo.int/publications/en/index.html.