

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказами Держкомстату
від 26.07.2005 № 209,
від 01.08.2006 № 369,
від 03.10.2008 № 364

ЗАРЕЄСТРОВАНО
в Міністерстві юстиції України
від 29.08.2005 № 939/11219,
від 10.08.2006 № 962/12836,
від 29.10.2008 № 1048/15739

ІНСТРУКЦІЯ (ЗІ ЗМІНАМИ)
щодо заповнення форми державного статистичного спостереження
№ 1-торг "Звіт про товарооборот"

1. Загальні положення

1.1. Звіт за формою державного статистичного спостереження № 1-торг "Звіт про товарооборот" (далі – форма № 1-торг) складають щомісячно в цілому підприємства (юридичні особи) роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, інші підприємства, що здійснюють діяльність з роздрібної торгівлі та ресторанного господарства (далі – підприємства), за переліком, встановленим органами державної статистики.

Заповнення форми № 1-торг здійснюється на підставі первинної облікової документації, зокрема, товарно-транспортних накладних, касових ордерів, журналів реєстрації касових документів, касових книг, товарно-грошових звітів тощо.

1.2. Підприємства подають звіт за формою № 1-торг органу державної статистики за місцем розташування.

Керівник підприємства несе відповідальність за повноту та достовірність даних звіту за формою № 1-торг відповідно до статті 20 Закону України "Про державну статистику".

1.3. Звіт подається у терміни, вказані на бланку форми № 1-торг.

1.4. При заповненні звітів необхідно керуватись Інструкцією про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів, затвердженою наказом Міністерства статистики України від 28.12.96 № 389, зареєстрованою у Міністерстві юстиції України 28.01.97 за № 13/1817.

1.5. Усі індивідуальні дані є конфіденційними і використовуватимуться органами державної статистики тільки для формування статистичних зведень. Надання інформації здійснюватиметься лише в агрегованому вигляді у формі підсумкових статистичних таблиць.

2. Заповнення бланка форми
державного статистичного спостереження № 1-торг

2.1. Роздрібний товарооборот торгової мережі (рядок 01) – це виручка від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків, банківські платіжні картки) через організований

споживчий ринок, тобто спеціально організовану торгову мережу (магазини, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції, розвізну і розносну мережу) усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості, форм господарювання, включаючи торгових посередників, а також виручка, одержана через касу неторгових підприємств, організацій, установ від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання за готівку або при наявності заяви працівника на відпуск товару в рахунок оплати праці. Не включається продаж товарів суб'єктам господарювання для виробничої діяльності або подальшого перепродажу незалежно від форми оплати, а також продаж карток стартових пакетів, карток поповнення рахунку тощо для телефонного, у тому числі мобільного, зв'язку.

Роздрібний товарооборот визначається у цінах фактичної реалізації на момент відпуску товарів покупцеві, незалежно від часу сплати грошей, включаючи продаж товарів, які надійшли підприємству (об'єкту) торгівлі на умовах договорів комісії (консигнації).

При продажу пільговим категоріям населення легкових автомобілів з ручним керуванням через торгову мережу, санітарно-гігієнічних та фармацевтичних товарів аптечними закладами і підприємствами медтехніки, палива організаціями, що постачають паливо, в товарооборот включається фактично сплачена населенням їх вартість. Вартість цих товарів, що сплачена безпосередньо з бюджету або організаціями соціального забезпечення, лікарняними, профілактичними установами не включається у рядок 01.

До складу роздрібного товарообороту торгової мережі включається також відпуск за безготівковим розрахунком із роздрібною мережі:

харчових продуктів закладам охорони здоров'я, соціального забезпечення та освіти (лікарняним, профілактичним, будинкам відпочинку, будинкам-інтернатам для громадян похилого віку та інвалідів, загальної освіти, дошкільного виховання, виховання дітей, які залишилися без опіки батьків) для організації харчування відповідних контингентів населення;

продовольчих товарів суднам морського і річкового флоту, риболовецьким промисловим суднам для харчування екіпажів суден, туристів і пасажирів у судових ресторанах, геологорозвідувальним партіям для харчування працівників експедицій, а також окремих непродовольчих товарів на поточні потреби для реалізації членам екіпажів;

товарів подарункового асортименту до свят і новорічних подарунків для дітей.

2.2. Роздрібний товарооборот ресторанного господарства (рядок 02) – це продаж безпосередньо населенню куплених товарів і роздрібний продаж продукції власного виготовлення через мережу ресторанного господарства (ресторани, кафе, бари, їдальні тощо).

До складу роздрібного товарообороту мережі ресторанного господарства включається відпуск за безготівковим розрахунком із мережі ресторанного господарства продуктів харчування закладам охорони здоров'я, соціального забезпечення та освіти (лікарняним, профілактичним, будинкам відпочинку, будинкам-інтернатам для громадян похилого віку та інвалідів, загальної освіти, дошкільного виховання, виховання дітей, які залишилися без опіки батьків) для організації харчування відповідних контингентів населення.

Департамент статистики торгівлі.